



让每一座城市，都烙刻上宝鹰的足印

——宝鹰愿景



总顾问：古少明
主 编：叶志彪
编 委：叶志彪 王建国 钟志刚
温朋志 梁 沁

执行编辑：温朋志
美术设计：雅斯登广告
印 刷：深圳市彩之欣印刷有限公司

主 管：深圳宝鹰建设集团
主 办：集团办公室
集团地址：深圳市福田区彩虹新都
海鹰大厦27-28楼
电 话：(0755) 83888888
传 真：(0755) 83129999
邮 编：518033
E-mail: by@szby.cn
集团网址: www.szby.cn

CONTENTS 目录

DEC. 2009

卷首语 Foreword

仅仅一逾鸡鸣

特别专题 Dissertation

- 武汉天河国际机场精装修项目荣获 2009 年中国建设工程鲁班奖
(国家优质工程奖) 02
- 古少明董事长再次获得全国建筑装饰行业优秀企业家荣誉称号... 03
- 集团与中油管道建设工程有限公司签署战略合作协议 结成最紧密伙
伴关系.....03
- 鹰扬虎视 万里凌云.....04

集团新闻 News

- 万庆良副省长出席我集团参与投资建设的凯宝皇都国际商会中心
奠基仪式.....09
- 深圳大百汇五叶神科研基地办公大楼精装修项目获 2009 年全国建
筑工程装饰奖..... 13
- 集团获颁全国建筑工程装饰奖明星企业等四项荣誉大奖.....13
- 集团成功获批医疗器械经营许可资质..... 15
- 集团下属深圳市宝鹰实业有限公司成为美标(中国)有限公司特
约工程经销商..... 15
- 集团与昆明理工大学开展校企战略合作.....16
- 深圳地铁一号线延长线国庆节前夕正式开通.....17
- 集团 2009 年度员工运动会之乒乓球与羽毛球大赛圆满闭幕.....18
- 2010 年宝鹰集团迎新晚会..... 24
- "开门红", 2010 年开年之际集团喜揽两项新工程..... 25
- 集团开展大规模的项目工地质量安全联合大检查..... 26
- 集团又喜获中标重大海外工程..... 27

行业动态 Trend

公共机构节能条例.....28

工程案例 Project

地王大厦购物中心装饰装修改造工程.....32

山东威海国际文化交流中心装饰装修工程.....36

深圳大学图书馆幕墙及装修工程.....38

中国港中旅大厦机电及智能化安装工程.....42

深圳登喜路酒店装饰装修工程.....46

珠海容闳学校装饰装修工程.....50

工程跟踪 Following

云南海埂会议中心装饰装修工程.....52

深圳滨海医院装饰装修工程.....56

香山国际游艇俱乐部装饰装修工程.....58

广东演艺中心钢结构及幕墙工程.....60

常州天安数码城装饰装修工程.....62

惠阳体育会展中心铝板及幕墙工程.....64

深圳发展银行信息科技中心大厦装饰装修及智能化工程.....68

专业视角 View

浅谈幕墙施工的质量问题及控制.....70

饰面砖外墙面渗漏的原因分析及防治措施.....73

宝鹰园地 Garden

热血青春（三）.....76

元旦·抒怀.....81

定风波·过年.....81

鹧鸪天·贺婚.....81

茶与健康说.....82

回到家乡.....84

诗意游园——万科·第五园.....87

房地产开发可能的几个陷阱.....90

沉淀在深夜的秒针上.....92

庆武汉天河国际机场项目获“鲁班奖”.....93

贺山东凯宝皇都国际商会中心奠基.....93

国家建筑装饰专项工程设计甲级
国家建筑幕墙专项工程设计甲级
国家建筑智能化工程设计与施工壹级
国家消防设施工程设计与施工壹级

国家建筑装饰专项工程专业承包壹级
国家机电设备安装工程专业承包壹级
国家建筑幕墙工程专业承包壹级

国家金属门窗工程专业承包壹级
国家钢结构工程专业承包贰级
安全技术防范系统设计施工维修资格
医疗器械经营许可证

ISO9001质量管理体系认证
ISO14001环境管理体系认证
职业健康安全管理体系认证
中国建筑装饰行业百强企业
中国建筑幕墙行业50强企业
中国建筑装饰工程奖明星企业
中国建设工程“鲁班奖”获奖企业
中国守合同重信用企业
AAA资信等级企业

仅仅一遍鸡鸣

传说有两个人偶然与神仙邂逅，神仙授他们酿酒之法，叫他们选端阳那天饱满起来的米，冰雪初融时高山流泉的水，调和了，注入深幽无人处的千年紫砂土铸成的甕瓮，再用初夏第一张看见朝阳的新荷覆盖，密闭七七四十九天，直到鸡叫三遍后方可启封。

像每一个传说里的英雄一样，这两个人历尽千辛万苦，找齐了所有的材料，遵照梦想一起调和，密封，然后潜心等待那个时刻。

他们终于等到了第四十九天，两人夜不能寐，等着鸡鸣的声音。这天地，传来了第一声鸡鸣。过了很久，依稀响起了第二步。第三步鸡鸣到底什么时候才会响起？其中一个再也忍不住，他打开了甕瓮，这时他惊呆了：里面的一汪米，像粥一样融。

而另外一人虽然也按捺不住想要伸手，却还是咬着牙，坚持到了第三遍鸡鸣，他终于得到了甘而清润的天赐佳酿。

许多成功者与失败者的区别，往往不是机遇，也不聪明过头，而是在于他们多坚持了一刻——有时是一年，有时是一天，有时，仅仅是一遍鸡鸣。

——摘自《读者》

武汉天河国际机场精装修项目 荣获09年中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）



▲ 中国建设工程鲁班奖

2009年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）的评选工作已结束，经中国建筑业协会审定，我公司参与建设并装饰装修的武汉天河国际机场精装修项目荣获中国建筑业最高奖——2009年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）。据我公司项目负责人介绍，公司承建该工程过程中涉及很多超常规造型、复杂结构体系及新工艺、新技术、新材料，给施工难度、质量

控制带来了极大挑战。通过施工技术人员与工艺师们卓绝努力，在施工过程中，创新和运用建筑业多项新技术，成功解决了施工中的一些高、精、尖技术难题，为工程顺利创优打下了扎实基础。

据悉，“鲁班奖”全称为“建筑工程鲁班奖”，1987年由中国建筑学会设立，1993年移交中国建筑业协会。主要目的是为了鼓励建筑施工企业加强管理，搞好工程质量，争创一流工程，推动我国工程质量水平普遍提高。目前，这项标志着中国建筑业工程质量的最高荣誉，由建设部、中国建筑业协会颁发。1996年7月，根据建设部“两奖合一”的决定，将1981年政府设立并组织实施的“国家优质工程奖”与“建筑工程鲁班奖”合并，奖名定为“中国建筑工程鲁班奖”，每年评选一次，奖励数额现为每年80个。

“鲁班奖”有严格的评选办法和申报、评审程序，并有严格的评审纪律。评审由评审委员会负责，协会只负责受理申报、组织初评和工程复查，不干预评选工作。评委由国务院有关部门和各地区的专家组成，以无记名投票方式选定。



▲ 机场大楼左翼



▲ 机场大楼外观

古少明董事长再次获颁 “全国建筑装饰行业优秀企业家”荣誉称号



2009年12月，中国建筑装饰协会与中国海员建设工会全国委员会研究决定，对2009年战胜金融危机、实现经济率先复苏做出新的、突出贡献的建筑装饰行业优秀企业家予以表彰，集团古少明董事长继2007、2008年连续被授予“全国建筑装饰行业优秀企业家”称号后又再次获颁该荣誉。体现了他在全国建筑装饰行业的杰出地位与名望。



▲ 全国建筑装饰行业优秀企业家

集团与中油管道建设工程有限公司 签署战略合作协议结成最紧密伙伴关系

12月1日，中油管道建设工程有限公司张志宏总经理与我集团古少明董事长在河北省廊坊市共同签署了战略合作框架协议。至此，我集团正式与中油管道建设工程有限公司结成最紧密伙伴关系。中油管道建设工程有限公司与我集团均为工程专业承包国家一级资质，双方党政领导经过多次会谈、了解和磋商，认为两者不但具有相同的企业理念和价值观，同时在主导产业发展上的关联度大、互补性强，为使两企业产业链的局部优势转化为整体优势，彼此充分共享和利用各自的技术与业务资源，实现“强强联合、互利共赢、优势互补、共同发展”的战略目标，双方党政领导一致达成高度共识结成最紧密的合作伙伴关系。

中油管道建设工程有限公司为中国石油天然气集团下属企业，拥有化工石油设备管道安装工程专业承包一级等多项资质，主要承担国内外陆上油田、气田、油气外输管道的建设组织及运营管理任务，是中国管道运输领域占有主导地位的专业化公司，在保证中国石油上下游的正常生产和持续有效较快协调发展方面有着相当重要的地位。此次成功与中油管道建设工程有限公司签署战略合作协议并结成最紧密伙伴关系，对我集团广泛拓展业务领域、立体推进市场开发、极大提升业界影响，都是有着十分重要的战略意义。

鹰扬虎视 万里凌云

高度提升企业管理，立体推进市场开发，着力建设宝鹰著名品牌

2010年虎年的钟声即将敲响，回首2009年，是我们国家最不平凡的一年，我们迎来了祖国母亲六十华诞；同时，2009年也是我们集团非常关键的一年，我们迎来了集团公司十五岁生日。在过去一年，我们继续推进了自1994年集团成立以来涉及范围最大、影响最深的制度改革；集团经营业绩在新的管理制度规范指引下，在严峻的经济形势面前取得骄人的成绩。

回首15年来，宝鹰集团迅猛发展，创造了一个个辉煌灿烂的业绩，集团各项事业蒸蒸日上。我们理当以更为饱满的精神，开拓创新，谱写新的发展篇章。集团领导层，在企业发展上高屋建瓴，绘制了宏伟的发展蓝图，未来，宝鹰集团将成为一个跨行业，多元发展，品牌化、规模化的大型企业集团，集团将高度贯彻企业管理的提升，立体推进市场开发，充分施行建设宝鹰知名品牌的战略举措，实现集团发展的恢弘蓝图。

一、2009年，在集团既定管理经营战略的指引下，集团经营领导班子带领全体员工进一步深化企业改革，加速完善集团管理经营规章制度，使集团进一步形成了内部管理机制、督办、考核三大体系融为一体的规范管理模式，理顺了部门之间、上下级间的工作关系，使集团运作更具科学性、有效性、协调性、一致性，管理效益得以显著提高，经营风险得以有效防范。

自2007年底2008年初开始，集团在董事会和经营领导班子的直接筹划、组织下，全员积极参与，进行了自1994年成立以来涉及范围最大、影响最深的制度改革，2009年集团经过多方努

力，起草、修正、推动发布实施了《调查处理问题的相关规定（试行）》、《接待工作管理规定（试行）》等15项规章制度，进一步深化企业改革，推动企业改革进入实质性阶段。这些规章制度发布实施以来，集团管理水平、经营状况、工



▲ 2004年中国建筑装饰百强



▲ 2005年中国建筑装饰百强



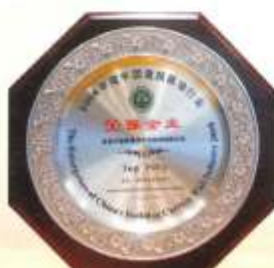
▲ 2006年中国建筑装饰百强



▲ 2007年中国建筑装饰百强



▲ 2008年中国建筑装饰百强



▲ 2008年中国建筑装饰幕墙50强

作效率、员工言行、企业形象等各方面都得到了很大程度的改观，为进一步推动集团的制度化规范化建设打好扎实的基础。

二、2009年，在集团经营领导班子正确的领导和部署下，通过全体员工的共同努力，集团经营呈现出良好的发展局面，取得了多项不俗的成绩。

（一）经营业绩实现较大幅度增长。2009年是全球经济形势非常严峻的一年，在全国经济都不甚景气、国家经济宏观调控愈加趋紧，行业竞争越来越激烈的情况下，集团的经营业绩呈现出健康良好的发展局面，截止12月30日，中标的工程总金额比去年实现了大幅度增长，总体而言，今年集团各项经营指标大幅超出了经营领导班子年初制定的工程业绩指标的增长的目标。

（二）集团经营资质和荣誉在各方面得到极大提升。

1、今年集团经营领导班子和执行部门高度重视各项经营资质的升级和申报工作。

（1）2009年，集团资质申报工作取得突破性进展，取得了自2005年以来最大的成功。集团过去一年当中成功获批建筑智能化工程设计与施工壹级、消防设施工程设计与施工壹级、钢结构工程专业承包贰级三项资质，这标志着我集团已具备了承接各种智能化设计、消防设计工程项目的资质和实力，取得了非常重要的市场通行证。这对于提高我集团的企业价值，提升市场竞争力，进一步拓展市场业务具有十分重要的现实意义。2009年，集团还成功完成“安全技术防范系统设计施工维修资格”的年审换证工作，成功获批了医疗器械经营许可资质，为开拓医疗卫生市场准备了必要条件。至此，我集团已拥有国家建筑装饰设计工程专项甲级、建筑幕墙工程专项设计甲级、建筑装饰装修工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、机电设备安装工程专业承包壹级、建筑智能化工程设计与施工壹级、金属门窗工程专业承包壹级、消防设施工程设计与施工壹级、钢结构工程专业承包贰级、安全技术防范系统设计施工维修资质、医疗器械经营许可资质等多项资质，是全国建筑装饰行业中资质最为齐全的企业之一，为未来经营业务的大幅度增长创造了最有利的条件。

（2）劳务公司安全生产许可证的申报顺利通过上级主管部门的批准，为集团控制劳务风险提供了必要条件。

（3）深圳预选承包商资质由两个I组和一个II组成功升级为建筑装饰专项工程I组、建筑幕墙工程

I组、机电设备安装工程I组、建筑智能化工程I组、消防设施工程II组，体现了宝鹰集团的综合实力。

（4）积极完成了“土石方、管道工程、城市照明”等三项资质的申报。

2、在经营资质取得重大突破的同时，集团各项工程、社会、市场荣誉（奖项）的参评和申报工作也取得了多项成绩。

（1）积极参与“2008年度中国建筑装饰行业百强企业”的申报工作，成功入选行业百强第20名，这已经是我集团连续6次入选中国建筑装饰行业百强企业。

（2）集团积极参与“2008年度中国建筑幕墙行业50强企业”的申报工作，成功入选行业50强第16名，这是我集团首次入选中国建筑幕墙行业50强企业。至此，我集团已成为国内同时入选“中国建筑装饰行业百强企业”和“中国建筑幕墙行业50强企业”的仅有的极少数企业之一。

（3）集团积极参与申报各级优质工程、优秀装饰工程奖，获奖的等级和个数都突破了历史记录：

①武汉天河机场装修工程获得2009年中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）。

②深圳大百汇五叶神科研基地办公大楼精装修项目获2009年全国建筑工程装饰奖。

③四项工程获省级优质工程奖：武汉天河国际机场装饰工程、浙江圣雷克大酒店装饰装修工程、山东威海会议中心装饰装修工程、上海浦东软件园三期J地块总部大楼精装修工程，分别获得湖北省“楚天杯”、浙江省“钱江杯”、山东省“泰山杯”、上海市“白玉兰杯”。

④两项科技创新工程项目荣获“2008年全国建筑装饰行业科技创新成果奖”：智能调温系统材料技术优化及创新工艺项目和智能化通关管理系统技术及创新应用项目。

4、积极参与申报企业各级荣誉：

2009年，集团被评为“改革开放30年建筑装饰行业发展突出贡献企业”、“中国建筑工程装饰奖明星企业”、“2008年度中国优秀诚信企业”（深圳市仅有两家企业获此殊荣）、“2008年度广东省最佳诚信示范企业”（深圳市仅有两家企业获此殊荣）、“2008年度广东省守合同重信用企业”等荣誉称号。

5、集团团委被共青团中央定为“共青团基层组织试点单位”（深圳市仅有两家民营企业的团组织获此殊荣）。

6、积极参与申报个人各级荣誉：

(1) 集团古少明董事长被授予“改革开放30年建筑装饰行业发展突出贡献企业家”、“建筑装饰行业功勋人物奖”、“2009年度全国建筑装饰行业优秀企业家”、“2008年度粤商贡献奖”、“2008年度广东省优秀企业家”、“深圳市先进工作者”等多项荣誉称号。

(2) 古少生、温林树等多位项目经理荣获2009年中国建设工程鲁班奖(国家优质工程)优秀项目经理荣誉称号,取得历史性突破。

(3) 古少生、温林树、王建国、叶石坚、代凤君、罗志龙、余声望等14位项目经理荣获2009年全国建筑装饰工程优秀项目经理荣誉称号,获奖人数创历史记录。

(4) 古少生、温林树、王建国、叶石坚、代凤君、罗志龙等10人被授予“2008年全国建筑装饰行业科技创新成果贡献奖”。

(5) 钟志刚被评为“广东省优秀团干部”、叶冬娜被评为“广东省优秀共青团员”、张良育被评为“深圳市优秀团干部”、杨丽萍被评为“深圳市优秀共青团员”。

(三) 2009年集团有一大批具全国性、区域性重大影响力的工程项目竣工和施工。竣工的重要工程有深圳地铁一号线续建三个站装修工程机场、沈阳国际大饭店、浙江圣雷克酒店二期装修工程、深圳福田交通枢纽、威海国际文化交流中心、西安广电集团工程、招商地产兰溪谷精装修工程等大型项目;还有一大批有影响力的重要工程进入关键的施工阶段,如深圳市人民医院外科大楼幕墙工程、郑州国家物流港项目、深圳大学空调设备安装工程、无锡聋哑学校装饰工程、温州喜来登酒店等大型重点项目。

(四) 集团经营网点进一步得到健康稳步拓展。随着集团经营区域战略的推进,集团在保证现有经营网点健康发展的同时,继续扩大分支机构。营口分公司、松原分公司、哈尔滨分公司的相继成立,标志着集团在国家“振兴东北”政策的背景下迈出了非常重要的战略步伐,在东北地区放下了至关重要的棋子。

三、集团企业文化和企业品牌建设取得了巨大成效。

建立企业文化和品牌,是成就百年老店必由之路,集团一贯重视企业文化和品牌建设。

(一) 集团对内刊、画册和网站进行了优化提升:

1、新出版的《宝鹰经纬》在结构、版式、色调处理都做了较大的调整,文章、图片质量明显提高,真正做到了“图文并茂、专业实用”,较好体现了集团的品位和形象,给客户展现了一个全新的企业文化面貌,得到了众多集团人员和伙伴客户的赞赏。

2、2009年新制作的画册在原有基础上对版式结构进行了适当调整,色调方面更具冲击力和感染力,同时新增了近30个工程项目和新获得的各种荣誉,内容更加丰富,更形象、全面地反映集团经营成果。

3、完成了集团2009版新网站的策划、开发和上线,新版网站包括中英文和简体、繁体各种形式,栏目设置更科学合理、内容更加丰富饱满、信息上传更迅速及时、文字和图片质量更正确生动,使集团网站成为业内最好的网站之一。

4、完成了集团文化长廊暨企业品牌宣传阵地的建设,囊括了企业宣传的企业概况、企业精神、企业业务、企业作品、领导活动、人力资源、员工风采、合作伙伴、企业愿景等九大板块内容,为宣传公司品牌、提升集团对外形象、加深客户对集团认可度和识别度都发挥了重大作用,来访考察参观的各级政府单位、行业协会、业主、招标代理机构、合作伙伴都对集团的文化长廊给予了相当高的评价。

(二) 今年集团的活动开展得有声有色,如“宝鹰集团冬季运动会”、“七一河源倾心之旅”、“五四大型表彰活动”、“员工观看电影活动”,以及元宵、端午、中秋举行的聚餐等活动,这些活动的开展给大家创造了一个良好的交流互动机会,使大家在繁忙的工作之余感受到了生活的乐趣,同时也加深了同事之间的感情。

(三) 集团的党群组织建设工作开展顺利,集团党支部成员由34名增加到48名,已有近30名员工提交了入党申请并参加了上级党组织举办的入党积极分子培训课程,目前党支部和集团团委正在为2010年建党节前成立集团党委做积极准备。

四、2009年,集团强力推行了“企业管理信息系统”和“企业形象标识系统”实施工作,这是深化企业改革、提升企业品牌的重要举措。

(一) 2009年,集团圆满完成并正式实施

“企业形象标识系统”,该系统的成功实施必将使集团的品牌形象更加规范化、现代化、国际化,并将极大推动集团品牌知名度和美誉度的不断提升。

(二) 2009年,在集团总裁办公室的总体组织和协调下,集团继续积极推进“企业管理信息系统”,开发了经营部、质安部、办公室、工程部、财务部模块,并于2010年1月1日起正式试行,该系统的上马和应用必将对集团的管理经营产生巨大影响。

五、努力推进人才战略计划的实施。

(一) 2009年,集团高度重视内部人才培养和外来人才引进,注册建造师、临时建造师的持证人数大幅增加,不断有各类管理和技术人员获得中高级职称,更多有能力、素质高、品德好、有干劲的新员工加入宝鹰,形成了强大而有竞争力的队伍。

(二) 加强员工劳动合同的签定和管理,重视人员的招聘、招调工作。今年通过劳动局和人事局办理完成的员工招聘人数比去年有大幅度增长;大大提升了集团人员的福利待遇,稳定了人才队伍,为集团的可持续性发展做好了充分的人力准备。

(三) 积极讨论、摸索一套切实可行、行之有效的员工绩效考核机制。

(四) 加强了对员工综合素质培训和专业知识培训的各项工作并取得了一定成效。

六、优化资源配置,集团部门得到精简优化,工作效率更高、协调流程更加顺畅。

2009年,为了合理有效配置行政资源,提高工作效率,理顺工作流程,集团对机构设置和人员分工做了必要调整:将原属总工办的申报资质、评优评奖工作直接划归办公室负责;积极推动建立材料采购中心和预结算中心;周密筹划将招投标服务中心直接划归经营部管理。经过一系列的精简优化措施,集团机构设置更加合理,分工更加明确,工作流程更加科学。

展望2010年,集团已站到一个更高的发展平台上,新的一年集团将遵循“市场开发立体推进、技术创新突飞猛进、体制改革循序渐进”的方针,并在2009年良好的发展业绩上继续推进,全面提升

集团的核心竞争力。集团在2010年及未来一段时间的工作重点包括:

一、高度提升企业管理。

(一) 2010年及未来的一段时间,集团仍将继续加大改革的力度,进一步完善集团管理经营规章制度,特别是尽快健全集团管理经营风险防范机制和危机解决应对机制,使集团利益得以最大程度的保障;务必完善人力资源绩效考核奖惩机制和员工培训成长机制,优化资源配置,使员工的积极性得到最大程度的发挥,促进集团工作效率的迅速提高。

(二) 高度重视对规章制度执行情况的跟踪和督查,要根据反馈的实施执行情况不断对规章制度进行合理化、科学化的修正和完善。

(三) 高度重视对规章制度执行情况的跟踪和督查,要根据反馈的实施执行情况不断对规章制度进行合理化、科学化的修正和完善。

(四) 集团“企业管理信息系统”的调试运行工作应加紧推进,争取在2010年4月份前全部完成系统的建设和调试工作,以此提升集团办公效率、管理经营水平和企业品牌形象。

二、立体推进市场开发。

(一) 2010年,集团要继续今年良好的发展局面,全体员工要在集团经营领导班子正确的领导和工作部署下,励精图治、艰苦拼搏,最高效地利用好时间,最大程度地创造经营业绩,务必实现预定的增长目标。

(二) 资质升级是经营管理工作的重点:

1、确保成功达到2009年度深圳预选承包商申报资质目标:建筑装饰专项工程I组、建筑幕墙工程I组、机电设备安装工程I组、建筑智能化工程I组、消防设施工程I组。

2、确保安全技术防范系统设计施工维修资质的升级。

3、劳务公司资质升级应在2010年取得突破性进展。

(三) 如何最大程度发挥现有集团经营网点的作用,为集团创造尽可能多的利益,是一个必须思考的重要经营课题,在保证现有经营网点健康发展的同时,根据经营需要和条件成熟程度,集团经营网点也应稳步拓展,有效推进集团经营区域战略

的实施。

(四) 2010年, 集团将更加重视发展有实力、有信誉的优质客户, 发展战略合作客户, 最大程度提供客户的质量和层次; 在有效防范管理经营风险的全体下, 集团要不断提高服务客户的满意度, 为客户提供快捷、贴心、周到的服务。

(五) 2010年, 集团仍要继续加强施工工艺的提高和工程管理水平的升级, 应该要有新的一批有影响力的、重要的优质工程涌现, 必须确保三项以上工程获得省市级以上优秀装饰工程奖, 其中须保证一项以上工程获全国优质工程奖(鲁班奖)和全国建筑工程装饰奖。

三、继续强力推进集团文化建设和企业品牌建设。

(一) 加快“企业形象标识系统”的实施步伐, 提高集团品牌知名度和美誉度, 促使集团品牌形象跃升一个台阶, 为企业经营和发展营造更为有利的条件。2010年, 将宝鹰工地的形象策划和宣传工作作为重点工作来抓, 特别是将重点工地形象的鲜明化、标准化、规范化以及搬迁到新的办公楼后加大美化办公环境、提升企业外在形象的宣传策划工作作为实施“企业形象标识系统”的重中之重。

(二) 集团品牌宣传工具要多元化、科学化。集团网站在2010年须进一步优化, 搜索引擎更灵敏, 网站的形式和内容管理必须更加正确、及时、规范、科学、合理; 2010年, 集团将以搬迁新办公楼为契机制作新的更有冲击力和感染力的宣传短片, 并在办公场所建设文化画廊以全面、生动地向客户和来宾展现集团形象。

(三) 2010年, 集团将投入更多的财力、物力、人力去借助各种公共媒体(包括电视台、报纸、门户网站等)极大地推动集团品牌的建设和推广。

四、高度重视人才战略的实施, 采取各种有效措施“吸引人才、留住人才、用好人才、发展人才”。

2010年及未来的一段时间, 集团将高度重视内部人才培养和外来人才引进, 应尽快建立科学、合理、长效的培训机制, 为广大员工打造一个良好的人才成长平台, 并争取为真正的人才提供与其德才相称的、有竞争力的福利待遇; 集团将完善人力资源绩效考核奖惩机制和员工培训成长机制, 优化资源配置, 使员工的积极性得到最大程度的发挥,

促进公司工作效率的迅速提高。

五、进一步推动财务工作制度的改革和完善, 加强财务会计基础工作和资金管理工作。

继续提高财务管理服务水平, 最大程度发挥财务监督职能; 保证及时、准确、全面的财务会计资料和科学有效的财务分析报告能向经营领导班子提供, 为公司领导层决策提供重要财务依据。

岁末年初, 宝鹰已经走过十五个年头, 风风雨雨、披荆斩棘, 我们取得了一个个胜利、获得了一次次掌声, 但是我们的路子还很长、面临的困难还很多, 特别是在金融风暴的肆虐之下, 还有一些无法想象的困难在等待着我们去面对和解决。但是, “雄关漫道真如铁, 而今迈步从头越”, 只要我们宝鹰人有自强不息的精神, 艰苦拼搏的斗志, 精诚团结、奋力进取, 新的2010年将会是风调雨顺、五谷丰登的一年, 是集团更加强盛、业绩更加辉煌的一年!



▲ 中国优秀诚信企业



▲ 中国建筑装饰协会首批认定AAA级信用企业



▲ 出席奠基仪式的领导一起奠基培土

万庆良副省长出席

我集团参与投资建设的 凯宝皇都国际商会中心奠基仪式



▲ 广东省人民政府万庆良副省长(左八)、潍坊市人民政府刘伟副市长(右八)、寿光市人民政府朱兰玺市长(右七)、广东省青年企业家陈永弟会长(左七)、集团古少明董事长(左六)、凯德华投资公司张平董事长(左一)等出席奠基仪式领导合影。

10月18日,由我深圳宝鹰建设集团和寿光市凯德华投资公司共同开发的凯宝皇都国际商会中心举行奠基仪式。广东省人民政府万庆良副省长、广东省青年企业家协会陈永弟会长、潍坊市人民政府刘伟副市长、寿光市人民政府朱兰玺市长、聂作坤副市长兼公安局局长等党政领导莅临奠基仪式现场。我集团古少明董事长和集团战略合作伙伴寿光凯德华投资公司张平董事长一起出席了隆重的奠基仪式。

寿光凯宝皇都国际商会中心是由我集团和寿光凯德华投资公司共同出资开发建设。中心位于山东省寿光市圣城街与东环路交叉路口处,地处全市发展的黄金地段,紧靠寿光市的母亲河——弥河,拥有便利的交通条件和完善的景观资源。项目总占地面积近700亩,总建筑面积100万平方米,整个项目将分为五期进行建设,建设周期为7年,总投资额大约50亿。中心大厦部分主楼高达200米,共47层,约20万平方米,建设周期为3年;建成后将包括白金星级酒店、智能化甲级写字楼,便民中心和生态科技展览馆等配套齐全的大型商务休闲服务区;中心小区部分定位为寿光市的“国际城市会馆”,从寿光市城市发展定位出发,着力打造国际化寿光的高端城市配套,承担城市的总部基地、企业戴维营、生态文化观光、休闲度假疗养等多项功能,并倾力开发成寿光市乃至整个潍坊地区最奢华高档的五星级居住小区,从而将中心整体建设成为一个“宜居、宜业、高尚、生态、文明”的

现代化城市标杆,成为寿光市的地标性建筑。

我集团古少明董事长在奠基仪式上代表深圳宝鹰建设集团和寿光凯德华投资有限公司发表了热情洋溢的致辞,在致辞中古少明董事长强调深圳宝鹰建设集团和凯德华投资公司必将继续精诚合作、周密规划、科学施工,全力以赴圆满完成工程项目的施工建设,并坚决严格按照国家优质工程的要求进行高规格高标准施工,为寿光市打造出高品质的顶级城市生活亮点,向寿光市委市政府和寿光人民交上一份满意的答卷!

潍坊市电视台、寿光市电视台、《潍坊日报》、《寿光日报》等多家媒体对此次奠基仪式做了全程跟踪报道。



▲ 出席奠基仪式的领导一起步入现场



▲ 集团古少明董事长(右一)向万庆良副省长(右三)等领导和嘉宾详细介绍项目规划和进展情况



▲ 建成后的凯宝皇都国际商会中心主楼效果图

中心项目 凯宝皇都国际商会



▲ 凯宝皇都国际商会中心鸟瞰图



▲ 凯宝皇都国际商会中心效果图

深圳大百汇五叶神科研基地办公大楼精装修项目 获2009年全国建筑工程装饰奖

深圳市大百汇高新技术工业园研发办公楼
承建单位：深圳市宝鹰建设集团股份有限公司

荣获

(公共建筑装饰类)

全国建筑工程装饰奖

编号: ZJ0901641

二〇〇九年十二月

▲ 全国建筑工程装饰奖奖牌

2009年全国建筑工程装饰奖的评审工作已经结束，经过评审组评定，由我公司负责装修的深圳大百汇科研办公大楼精装修项目荣获2009年全国建筑工程装饰奖。

据悉，全国建筑工程装饰奖作为原建设部批准设立的中国建筑装饰行业的最高荣誉奖，自2001年起每年进行评选，在社会各界已经产生了巨大的影

作用。

在此之前，我公司已有10多项工程获得了全国建筑工程装饰奖。

集团在2009年全国建筑工程装饰奖颁奖大会上 获颁全国建筑工程装饰奖明星企业等四项荣誉大奖

12月22日，2009全国建筑工程装饰奖颁奖大会在人民大会堂胜利召开，原全国政协副主席李蒙、住房和城乡建设部副部长齐骥、中国房地产研究会会长、原建设部副部长刘志峰、会长马挺贵等领导，以及众多国内建筑装饰企业代表出席了会议。会上，我集团获颁“全国建筑工程装饰奖明星企业”、

“2009年全国建筑装饰行业信用AAA等级企业”，我集团承建的深圳大百汇高新技术工业园研发办公室工程获颁“2009年全国建筑工程装饰奖”，集团古少明董事长作为全国建筑装饰行业的优秀代表更获颁“2009年全国建筑装饰行业优秀企业家”。

其中，集团获“全国工程奖明星企业”称号，是

响，已经得到了社会各界的广泛认同。此项工作得到了全国建筑装饰行业各级地方建筑装饰协会，各建筑装饰设计、施工企业，建筑幕墙设计、施工企业，各建筑装饰材料生产企业及各大新闻媒体的大力关注。各地方已把创装饰奖工程作为施工的目标，作为优质工程的象征，有力地推动了建筑装饰行业设计和施工水平的提高，同时也为规范各装饰企业的企业管理、施工管理、技术资料档案、质量保证体系等方面起到了有力的推动

作为连续5年以上获全国工程奖的企业被评为星级明星企业的。而集团获得的“2009年全国建筑装饰行业信用AAA等级企业”称号,是根据国家商务部信用工作办公室、国资委行业联系办公室和相关文件精神进行严格评审后颁发的,该评选结果已报送国家商务部市场秩序司信用工作办公室备案,并在中国反商业欺诈网上同时公告。

与此同时,集团古少明 董事长荣颁“2009年全国建筑装饰行业优秀企业家”,这正是全国建筑装饰行业协会表彰他作为行业的领军人物之一,以开拓创新,务实进取的精神,参与创造了适合我们中国国情的、符合我们行业特点的运行机制和商业发展模式,并在促进建筑装饰行业和企业的发展中所作出的突出

贡献。

2009年是集团跨越发展的一年,也是收获的一年,众多的企业荣誉、项目荣誉、个人荣誉接踵而来,见证着集团追求卓越、创造辉煌的坚实步伐和强劲的发展势头。



▲ 全国建筑工程装饰奖明星企业



▲ 全国建筑工程装饰奖奖座



▲ 企业信用评价AAA级信用企业

集团成功获批 医疗器械经营许可资质



▲ 医疗器械经营企业许可证

在宝鹰集团总裁办公室协同集团医疗器械部及其他部门的共同努力下,集团通过了广东省药品监督管理局的严格审查,于2009年12月4日正式取得了广东省药品监督管理局颁发的《医疗器械经营许可证》。许可经营范围含III类:医用电子仪器设备,医

用光学器具、仪器及内窥镜设备(软性、硬性角膜接触镜及其护理液类除外),医用超声仪器及有关设备,医用激光仪器设备,手术室、急救室、诊疗室设备及器具,医用高频仪器设备II类:医用X射线附属设备及部件,消毒和灭菌设备及器具。

此次,集团获批医疗器械经营许可资质,拓宽了集团的经营业务范围,并将为集团承建医院类工程提供了重要的资质保障。集团曾承建了深圳北大医院、深圳市中医院、宝兴医院等大规模医院装修及设备安装工程,目前正进行的有深圳市人民医院外科大楼装修及幕墙安装工程、深圳滨海医院装修工程等,集团在承建医院类工程领域已成绩斐然、有口皆碑,相信未来集团在该领域的业务必有更长足的发展。

集团下属深圳市宝鹰实业有限公司 成为美标(中国)有限公司特约工程经销商

12月2日,美标(中国)有限公司向我集团下属深圳宝鹰实业有限公司颁发《特约工程经销商证书》,并授权宝鹰实业在中国境内的指定地区经销美标品牌的所有产品。这是宝鹰集团实施材料战略、完善材料供应链体系的又一重要举措和成果。此前宝鹰集团已建立了铝合金制品生产加工基地、玻璃幕墙生产加工基地、机电设备安装加工基地,

同时与多家石材、钢材、木材等材料生产供应商进行战略合作,形成了长期稳定的合作关系,在保证材料供应的同时也减少了材料价格波动对成本产生的影响。

据悉,美标作为全球领先的卫浴产品开发和生产商,以其优质的服务和产品质量在市场上树立了良好的产品形象和信誉。



▲ 美标(中国)有限公司特约工程经销商证书

美标把最前沿时尚的欧洲设计带入中国,把全球最领先的卫浴科技融合到各种产品设计中,帮助消费者打造无以伦比的舒适,安全和节水的生活方式。美标成功进驻了包括水立方在内的36个北京奥运场馆和相关项目,更成为“好运北京”16届跳水世界杯冠名赞助商,并且连续几年成为上海网球大师杯唯一卫浴产品合作伙伴。许多重点工程、城市标志建筑、豪华宾馆、高级楼盘,都留下了美标的足迹。

校企战略合作 集团成为昆明理工大学教学科研实践基地



▲ 出席签字与授牌仪式的领导与部分参会人员合影



▲ 张学忠书记(左一)与古少明董事长(右一)在授牌仪式合影

12月15日,昆明理工大学建筑工程学院张学忠书记、郭荣鑫院长与我集团古少明董事长、古朴副总裁及双方代表一起见证并签署了校企合作协议书。至此,我集团正式成为昆明理工大学建筑工程学院教学科研实践基地,这是昆明理工大学建筑工程学院在华南地区设立的最重要的教学科研实践基地。这是我集团积极响应国家努力推行校企战略合作政策,贯彻落实全国科技大会精神、推进创新型国家建设的重要举措,是作为建立和完善以企业为体、以市场为导向、以高校和科研机构为技术依托的自主创新体系的大胆探索和实践。

昆明理工大学建筑工程学院成立于一九九九年十月。由原云南工业大学建筑工程学院及昆明理工大学

建筑工程与力学系组成,是昆明理工大学办学规模最大的学院之一。学院重视提高教学质量,科研、学术空气浓厚。建筑系、建筑结构工程抗震是云南省的重点学科。学院具有减灾防灾与防护工程、道路及铁道工程、结构工程、建筑设计及其理论、工程力学等五个硕士学位授予权,所有招收的本科专业均有学士学位授予权。学院近年来,共完成了国家级、部、省级项目200余项,获得国家、部、省级科技成果奖40余项。出版专著和教材70余部,在国内核心刊物和国际会议上共发表科研论文500余篇。学院开设的本科专业有土木工程、建筑学、城市规划、给水

排水工程、建筑环境与设备工程、土地资源管理、工程管理(含工程造价与管理、房地产经营学管理)、工程力学、建筑工程教育等专业覆盖了土建类的全部学科。昆明理工大学建筑工程学院已是西南乃至全国最著名的建筑工程院校之一。

此次,我集团成为昆明理工大学教学科研实践基地,符合高等教育改革和发展的方向,也是企业获得持续发展动力的重要途径,在建筑节能和新型材料运用方面,我集团在建筑科研成果转化方面,在寻找符合市场需求的产品研发方面,在引进和培养高端建筑工程及技术管理等多个领域人才方面发挥举足轻重的作用!



▲ 昆明理工大学赠予宝鹰集团纪念礼物



▲ 宝鹰集团赠予昆明理工大学纪念礼物

深圳市十大民心工程之一 深圳地铁一号线延长线国庆节前夕正式开通



▲ 古少明董事长作为典礼嘉宾出席了开通典礼

9月28日，对于长期战斗在深圳地铁一号线延长线三站装修工地的宝鹰集团项目人员来说，是一个激动人心的、非常具有历史性意义的日子，集团参与建设并负责装修的深圳地铁一号线延长线三个新站白石洲、高新园、深大站正式开通运营，集团古少明董事长与项目负责人员及部分施工管理技术人员应邀出席了盛大的开通典礼。

深圳市代市长王荣出席开通典礼并兴致勃勃地登上地铁，从新开通的地铁深大站出发，沿地铁一号线驶往世界之窗站，全程体验了买单程票——进站——坐车——将单程票投入闸内出站的整个过程。他对地铁的施工建设水平给予了高度评价，为拥有如此先

进、完善的地铁设施方便广大市民的出行而感到自信和欣慰，此外，他特别感谢为轨道建设付出汗水和努力的工作者，也感谢理解支持地铁建设的广大市民。

据悉，深圳地铁一号线续建工程首段从世界之窗站后至深大站，包含白石洲站、高新园站和深大站以及相邻区间，全线长3.39公里，工程总投资15.2亿元。我集团全面负责了地铁一号线延长线三个新站的全部站区装修，宝鹰人以追求卓越、勇于创新的精神，臻至完美地完成了施工建设任务，受到政府与社会各界的高度赞扬，其中在人性化设计、绿色施工、特殊防火材料应用、防水新工艺等方面均有不少突破和创新，为集团创造了又一个优质建设工程的典范。

► 集团项目施工管理人员在地铁合影



深圳地铁一号线续建工程的站区装饰采用标准化材料，天花纵向装饰了灰色铝合金金属挂片，突出空间感，体现快速、高效的都市风格，站台座椅的材质

采用石材，座椅设计与内部空间造型连贯、相呼应，整体充满个性化的设计营造了科技感的“数码空间”。



▲ 宝鹰集团应邀出席开通典礼的项目负责人与部分施工管理技术人员合影

集团2009年度员工运动会之乒乓球与羽毛球大赛圆满落幕



▲ 参加乒乓球大赛的运动员和部分工作人员合影

2009年11月1日至21日，宝鹰集团成立十五周年之际，金秋朗爽，万果飘香，激昂奋发的宝鹰人隆重举行了宝鹰集团2009年度员工运动会之乒乓球与羽毛球大赛。集团本部及下属各子公司8支代表队共计200多名运动员参加了本届运动会，集团古少明董事长、叶志彪常务副总裁、温武艳副总裁、温林树副总裁、叶石坚总裁助理、钟志刚总裁助理等领导与众员工出席了21日在华侨城体育文化中心举行的颁奖典礼与闭幕式。

宝鹰集团2009年度员工运动会是一次组织严密、精彩纷呈的员工体育竞赛。本次乒乓球与羽毛球比赛分男子单打和女子单打两个赛组，来自集团本部和下属公司共8个代表队的200多名运动员参加了两项目的比赛。经过多轮激烈的淘汰赛，乒乓球大赛于11月14日在集团下属深圳市新兴粮油有限公司的专业乒乓球比赛场地举行决赛，并分别决出男子与女子冠亚季军。其中，集团下属深圳市新兴粮油有限公司员工钟思锋、邓志峰分别获得了乒乓球男子冠军、亚军，集团本部预算部员工田凯峰获得了乒乓球男子季军；集团本部办公室员工姚杏获得了乒乓球女子冠军，下属子公司员工王奕信获得了乒乓球女子亚军，集团本部财务部员工赖此妹获得了乒乓球女子季军。

21日上午9:30，羽毛球大赛的冠亚季军在华侨城体育文化中心开始紧张角逐，下午二时左右，羽毛球大赛顺利结束，分别决出了羽毛球大赛男女冠亚季军。其中，集团本部经营部员工朱志决夺得了羽毛球男子冠军，集团下属深圳市新兴粮油有限公司员工梁小林、钟思锋分别获得了羽毛球男子亚军、季军；集团本部财务部员工赖此妹夺得了羽毛球女子冠军，集团本部工程部员工郑炼获得了羽毛球女子亚军，集团本部财务部员工罗秋园获得了羽毛球季军。

下午三时，华侨城体育文化中心现场隆重举行宝鹰集团2009年度员工运动会之乒乓球与羽毛球大赛颁奖典礼。集团古少明董事长、叶志彪常务副总裁、温武艳副总裁、温林树副总裁给获得冠亚季军的员工分别颁奖并合影留念。



▲ 参加羽毛球大赛的运动员和部分工作人员合影



▲ 集团领导古少明董事长(右二)、叶志彪常务副总裁(左二)、温武艳副总裁(左一)、温林树副总裁(右一)与部分获奖运动员合影

颁奖典礼完毕，宝鹰集团叶志彪常务副总裁致闭幕辞，他指出这是一个成功的大赛、团结的大赛，他期望员工发扬这种拼搏奋进、超越自我的体育精神，努力工作、追求卓越，为集团蓬勃发展、基业长青贡献力量，最后他宣布宝鹰集团2009年员工运动会圆满闭幕。



▲ 羽毛球大赛女子冠亚季军在领奖台上



▲ 羽毛球参赛运动员在紧张的角逐中



▲ 灵巧激烈的乒乓球女单比赛现场



▲ 专业教练给予参赛选手现场指导



▲ 紧张精彩的乒乓球男单比赛现场

2010年宝鹰集团迎新晚会



▲ 集团董事长古少明先生发表热情洋溢的迎新致辞

2009年12月30日，深圳迎宾馆桃园厅内喜气洋洋、欢庆和祥，宝鹰集团在2010年钟声临近敲响之际隆重举行虎年迎新晚会，集团管理层及集团下属公司负责人、各分公司负责人、在深项目部负责人、集团总部全体同仁及公司家属与特邀嘉宾一齐出席了晚宴。

集团董事长古少明先生在晚会开始作了热情洋溢的新年致辞，他回顾了2009年宝鹰全体同仁同心同德、群策群力、甘苦与共，所取得的可喜成绩，集团年初各项预定指标都已圆满完成。在辞别辉煌

的2009，迎接美好的2010之际，古少明董事长代表集团董事会向长期关心和支持集团事业发展的各级领导、合作伙伴、全体员工致以节日的问候和良好的祝愿！他高度赞扬了宝鹰全体同仁心系集团、顾全大局的精神，在过去一年努力工作和艰辛劳动，放弃了很多节假日和休息时间，夜以继日、兢兢业业、大公无私地奋斗在自己的工作岗位上，用辛勤的汗水浇灌了宝鹰集团一座座辉煌的丰碑，并借此机会向集团各条战线的同事、兄弟姐妹们表示最亲切的慰问和最由衷的感谢！

展望2010年，集团已站到了一个更高的发展平台上，新的一年集团将遵循“市场开发立体推进、技术创新突飞猛进、体制改革循序渐进”的方针，并在2009年良好的发展业绩上继续推进，全面提升集团的核心市场竞争力。全体同仁继续发扬精诚团结、奋力进取的精神，相信新的2010年将会是风调雨顺、五谷丰登的一年，是集团更加强盛、业绩更加辉煌的一年，是集团各项事业、员工福利全面发展的一年！新的一年，宝鹰人信心百倍、激情满怀，必将携手共同创造更加美好的未来！

最后，古少明董事长请大家举起酒杯，为我们和我们的家人朋友新年

快乐、生活幸福、工作顺利、万事如意而干杯！

晚宴后，集团组织了丰富的歌唱表演节目，整个迎新晚会在歌唱声与欢笑声中落下帷幕。



▲ 集团高层向员工敬酒致贺新年

“开门红”，2010年开年之际 集团喜揽两项新工程

金虎腾跃，宝鹰翱翔！2010年1月1日，我集团经营业务喜得开门红，顺利中标昆明新南疆酒店室内外装修改造工程与哈尔滨轨道交通1号线一期工程控制中心建筑幕墙工程两大项目。喜讯捷报，这是广大客户对我集团精湛的设计施工水平和科学高效的工程管理

能力的高度认可和回报，相信这个开门红必将预示着2010年对我集团来说又是一个丰收年，集团又将创造一个新的辉煌！

集团开展大规模的项目工地质量安全联合大检查



▲ 集团古少明董事长（中）亲自给现场管理人员提出质量安全管理要求

12月2日开始到12月31日，集团古少明董事长、叶志彪常务副总裁、古朴副总裁、温林树副总裁、王建国总工程师等集团高层牵头组织总工办、质安部、工程部、劳务总公司、相关工程管理人员组成联合检查组，对深圳及全国各地在建项目工地现场进行质量安全大检查。每个工地检查分成四个小组，分别负责对项目的技术资料、电器设备、主体工程安全、安全与文明施工四个方面进行全方位监督检查。检查组先到施工现场详细查勘，对照事先制定的评分表做好记录并当场与项目负责人、班组长确认，然后召开专题会议，进行总结分析，指出需要改进的问题，并逐项进行评分。对极少数评分不及格的工地检查组现场形成整改意见，并监督落实整改，直至全面符合施工质

量安全标准。

据悉，集团这种质量安全联合大检查已经常态化、制度化。强化工程质量管理，全面实行施工安全管理制度、打造优质安全样板工程是集团实现跨越式发展和持续扩大品牌影响的必要条件。



▲ 检查组检查工地施工质量



▲ 检查组检查工地材料质量情况



▲ 检查组检查工地施工管理文件

集团又喜获中标重大海外工程

在年关岁末之际，我集团又喜获中标重大海外工程——中兴通讯股份有限公司苏丹电信数据中心项目机房工程，造价达5000多万人民币，这已经是我公司多次中标重大海外工程了。自2006年以来，我集团积极贯彻政府关于鼓励建筑业企业“走出去”的战略，开始努力实施海外发展政策，开拓港澳台和海外市场业务，已经先后成立了宝鹰集团（香港）有限公司、宝鹰集团（澳

门）有限公司等海外经营机构，并与香港喜来登、澳门威尼斯人、西班牙ZARA等国际知名酒店和海外公司建立了密切的合作关系。此次重大海外工程的中标既是对我集团长期认真部署“走出去”战略的宝贵回报，同时也更加坚定了我集团积极拓展海外市场的决心和信心。

公共机构节能条例

中华人民共和国国务院令 第531号

《公共机构节能条例》已经 2008 年 7 月 23 日国务院第 18 次常务会议通过，现予公布，自 2008 年 10 月 1 日起施行。

总理 温家宝

二〇〇八年八月一日

公共机构节能条例

第一章 总 则

第一条 为了推动公共机构节能，提高公共机构能源利用效率，发挥公共机构在全社会节能中的表率作用，根据《中华人民共和国节约能源法》，制定本条例。

第二条 本条例所称公共机构，是指全部或者部分使用财政性资金的国家机关、事业单位和团体组织。

第三条 公共机构应当加强用能管理，采取技术上可行、经济上合理的措施，降低能源消耗，减少、制止能源浪费，有效、合理地利用能源。

第四条 国务院管理节能工作的部门主管全国的公共机构节能监督管理工作。国务院管理机关事务工作的机构在国务院管理节能工作的部门指导下，负责推进、指导、协调、监督全国的公共机构节能工作。

国务院和县级以上地方各级人民政府管理机关事

务工作的机构在同级管理节能工作的部门指导下，负责本级公共机构节能监督管理工作。

教育、科技、文化、卫生、体育等系统各级主管部门在同级管理机关事务工作的机构指导下，开展本级系统内公共机构节能工作。

第五条 国务院和县级以上地方各级人民政府管理机关事务工作的机构应当会同同级有关部门开展公共机构节能宣传、教育和培训，普及节能科学知识。

公共机构负责人对本单位节能工作全面负责。

公共机构的节能工作实行目标责任制和考核评价制度，节能目标完成情况应当作为对公共机构负责人考核评价的内容。

公共机构应当建立、健全本单位节能管理的规章制度，开展节能宣传教育和岗位培训，增强工作人员的节能意识，培养节能习惯，提高节能管理水

平。

公共机构的节能工作应当接受社会监督。任何单位和个人都有权举报公共机构浪费能源的行为，有关部门对举报应当及时调查处理。

第九条对在公共机构节能工作中做出显著成绩的单位和个人，按照国家规定予以表彰和奖励。

第二章 节能规划

第十条 国务院和县级以上地方各级人民政府管理机关事务工作的机构应当会同同级有关部门，根据本级人民政府节能中长期专项规划，制定本级公共机构节能规划。

县级公共机构节能规划应当包括所辖乡（镇）公共机构节能的内容。

公共机构节能规划应当包括指导思想和原则、用能现状和问题、节能目标和指标、节能重点环节、实施主体、保障措施等方面的内容。

国务院和县级以上地方各级人民政府管理机关事务工作的机构应当将公共机构节能规划确定的节能目标和指标，按年度分解落实到本级公共机构。

公共机构应当结合本单位用能特点和上一年度用能状况，制定年度节能目标和实施方案，有针对性地采取节能管理或者节能改造措施，保证节能目标的完成。

公共机构应当将年度节能目标和实施方案报本级人民政府管理机关事务工作的机构备案。

第三章 节能管理

第十四条 公共机构应当实行能源消费计量制度，区分用能种类、用能系统实行能源消费分户、分类、分项计量，并对能源消耗状况进行实时监测，及时发现、纠正用能浪费现象。

第十五条 公共机构应当指定专人负责能源消费统计，如实记录能源消费计量原始数据，建立统计台账。

公共机构应当于每年3月31日前，向本级人民政

府管理机关事务工作的机构报送上一年度能源消费状况报告。

国务院和县级以上地方各级人民政府管理机关事务工作的机构应当会同同级有关部门按照管理权限，根据不同行业、不同系统公共机构能源消耗综合水平和特点，制定能源消耗定额，财政部门根据能源消耗定额制定能源消耗支出标准。

公共机构应当在能源消耗定额范围内使用能源，加强能源消耗支出管理；超过能源消耗定额使用能源的，应当向本级人民政府管理机关事务工作的机构作出说明。

公共机构应当按照国家有关强制采购或者优先采购的规定，采购列入节能产品、设备政府采购名录和环境标志产品政府采购名录中的产品、设备，不得采购国家明令淘汰的用能产品、设备。

国务院和省级人民政府的政府采购监督管理部门应当会同同级有关部门完善节能产品、设备政府采购名录，优先将取得节能产品认证证书的产品、设备列入政府采购名录。

国务院和省级人民政府应当将节能产品、设备政府采购名录中的产品、设备纳入政府集中采购目录。

第二十条 公共机构新建建筑和既有建筑维修改造应当严格执行国家有关建筑节能设计、施工、调试、竣工验收等方面的规定和标准，国务院和县级以上地方人民政府建设主管部门对执行国家有关规定和标准的情况应当加强监督检查。

国务院和县级以上地方各级人民政府负责审批或者核准固定资产投资项目的部门，应当严格控制公共机构建设项目的建设规模 and 标准，统筹兼顾节能投资和效益，对建设项目进行节能评估和审查；未通过节能评估和审查的项目，不得批准或者核准建设。

第二十一条 国务院和县级以上地方各级人民政府管理机关事务工作的机构会同有关部门制定本级公共机构既有建筑节能改造计划，并组织实施。

第二十二條 公共机构应当按照规定进行能源审计,对本单位用能系统、设备的运行及使用能源情况进行技术和经济性评价,根据审计结果采取提高能源利用效率的措施。具体办法由国务院管理节能工作的部门会同国务院有关部门制定。

第二十三條 能源审计的内容包括:

- (一) 查阅建筑物竣工验收资料和用能系统、设备台账资料,检查节能设计标准的执行情况;
- (二) 核对电、气、煤、油、市政热力等能源消耗计量记录和财务账单,评估分类与分项的总能耗、人均能耗和单位建筑面积能耗;
- (三) 检查用能系统、设备的运行状况,审查节能管理制度执行情况;
- (四) 检查前一次能源审计合理使用能源建议的落实情况;
- (五) 查找存在节能潜力的用能环节或者部位,提出合理使用能源的建议;
- (六) 审查年度节能计划、能源消耗定额执行情况,核实公共机构超过能源消耗定额使用能源的说明;
- (七) 审查能源计量器具的运行情况,检查能耗统计数据的真实性、准确性。

第四章 节能措施

第二十四條 公共机构应当建立、健全本单位节能运行管理制度和用能系统操作规程,加强用能系统和设备运行调节、维护保养、巡视检查,推行低成本、无成本节能措施。

第二十五條 公共机构应当设置能源管理岗位,实行能源管理岗位责任制。重点用能系统、设备的操作岗位应当配备专业技术人员。

第二十六條 公共机构可以采用合同能源管理方式,委托节能服务机构进行节能诊断、设计、融资、改造和运行管理。

第二十七條 公共机构选择物业服务企业,应当

考虑其节能管理能力。公共机构与物业服务企业订立物业服务合同,应当载明节能管理的目标和要求。

第二十八條 公共机构实施节能改造,应当进行能源审计和投资收益分析,明确节能指标,并在节能改造后采用计量方式对节能指标进行考核和综合评价。

第二十九條 公共机构应当减少空调、计算机、复印机等用电设备的待机能耗,及时关闭用电设备。

第三十條 公共机构应当严格执行国家有关空调室内温度控制的规定,充分利用自然通风,改进空调运行管理。

第三十一條 公共机构电梯系统应当实行智能化控制,合理设置电梯开启数量和时间,加强运行调节和维护保养。

第三十二條 公共机构办公建筑应当充分利用自然采光,使用高效节能照明灯具,优化照明系统设计,改进电路控制方式,推广应用智能调控装置,严格控制建筑物外部泛光照明以及外部装饰用照明。

第三十三條 公共机构应当对网络机房、食堂、开水间、锅炉房等部位的用能情况实行重点监测,采取有效措施降低能耗。

第三十四條 公共机构的公务用车应当按照标准配备,优先选用低能耗、低污染、使用清洁能源的车辆,并严格执行车辆报废制度。

公共机构应当按照规定用途使用公务用车,制定节能驾驶规范,推行单车能耗核算制。

公共机构应当积极推进公务用车服务社会化,鼓励工作人员利用公共交通工具、非机动车工具出行。

第五章 监督和保障

第三十五條 国务院和县级以上地方各级人民政

府管理机关事务工作的机构应当会同有关部门加强对本级公共机构节能的监督检查。

监督检查的内容包括:

- (一) 年度节能目标和实施方案的制定、落实情况;
- (二) 能源消费计量、监测和统计情况;
- (三) 能源消耗定额执行情况;
- (四) 节能管理制度建立情况;
- (五) 能源管理岗位设置以及能源管理岗位责任制落实情况;
- (六) 用能系统、设备节能运行情况;
- (七) 开展能源审计情况;
- (八) 公务用车配备、使用情况

对于节能规章制度不健全、超过能源消耗定额使用能源情况严重的公共机构,应当进行重点监督检查。

第三十六條 公共机构应当配合节能监督检查,如实说明有关情况,提供相关资料和数据,不得拒绝、阻碍。

第三十七條 公共机构有下列行为之一的,由本级人民政府管理机关事务工作的机构会同有关部门责令限期改正;逾期不改正的,予以通报,并由有关机关对公共机构负责人依法给予处分:

未制定年度节能目标和实施方案,或者未按照规定将年度节能目标和实施方案备案的;

未实行能源消费计量制度,或者未区分用能种类、用能系统实行能源消费分户、分类、分项计量,并对能源消耗状况进行实时监测的;

未指定专人负责能源消费统计,或者未如实记录能源消费计量原始数据,建立统计台账的;

未按照要求报送上一年度能源消费状况报告的;超过能源消耗定额使用能源,未向本级人民政府管理机关事务工作的机构作出说明的

(六) 未设立能源管理岗位,或者未在重点用能系统、设备操作岗位配备专业技术人员的;

(七) 未按照规定进行能源审计,或者未根据审计结果采取提高能源利用效率的措施的;

(八) 拒绝、阻碍节能监督检查的。

第三十八條 公共机构不执行节能产品、设备政府采购名录,未按照国家有关强制采购或者优先采购的规定采购列入节能产品、设备政府采购名录中的产品、设备,或者采购国家明令淘汰的用能产品、设备的,由政府采购监督管理部门给予警告,可以并处罚款;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分,并予通报。

第三十九條 负责审批或者核准固定资产投资项目的部门对未通过节能评估和审查的公共机构建设项目予以批准或者核准的,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分。

公共机构开工建设未通过节能评估和审查的建设项目的,由有关机关依法责令限期整改;对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分。

第四十條 公共机构违反规定超标准、超编制购置公务用车或者拒不报废高耗能、高污染车辆的,对直接负责的主管人员和其他直接责任人员依法给予处分,并由本级人民政府管理机关事务工作的机构依照有关规定,对车辆采取收回、拍卖、责令退还等方式处理。

第四十一條 公共机构违反规定用能造成能源浪费的,由本级人民政府管理机关事务工作的机构会同有关部门下达节能整改意见书,公共机构应当及时予以落实。

第四十二條 管理机关事务工作的机构的工作人员在公共机构节能监督管理中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊,构成犯罪的,依法追究刑事责任;尚不构成犯罪的,依法给予处分。

第六章 附 则

第四十三條 本条例自2008年10月1日起施行。



地王大厦购物中心 ——装饰装修改造工程

地王购物中心位于深圳第一高楼地王大厦1-6层，我集团负责该购物中心全面装修改造工程。地王大厦作为城市地标和“深圳市改革开放十大历史性”员建筑之一，大厦内约3万平方米的购物中心

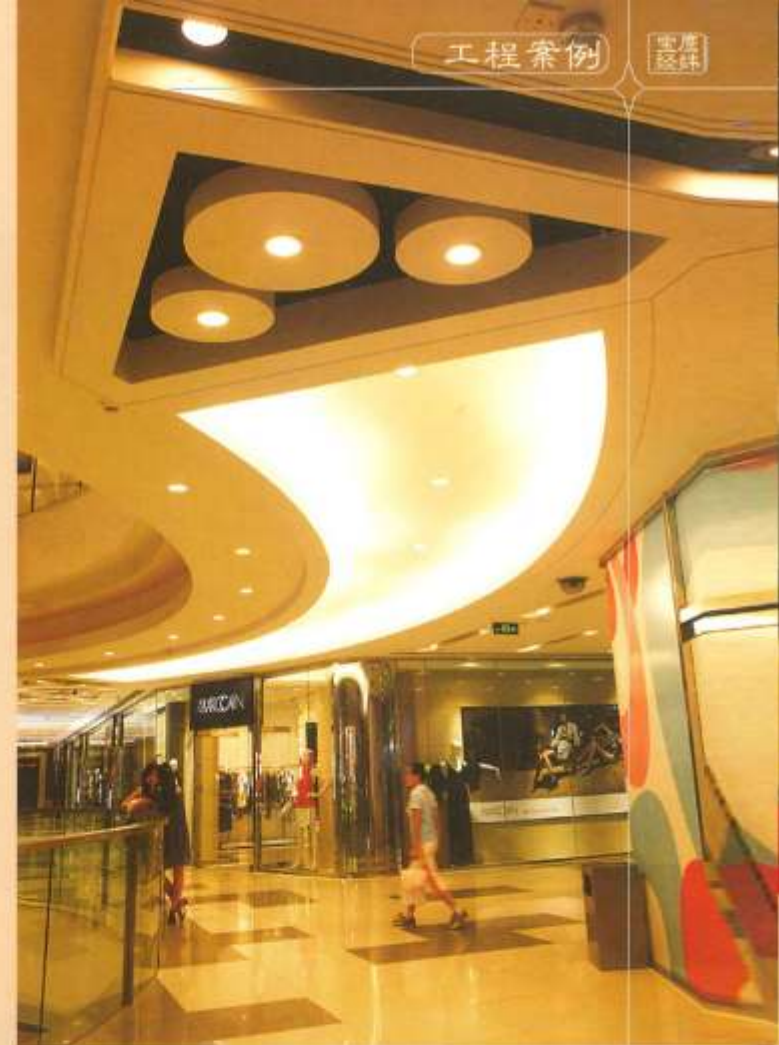
曾经是深圳高档消费的主要场所之一，经过装修改造现已容光焕发，辉煌重现。（该项目获得全国建筑工程装饰奖）

地王大厦外观

商场电梯厅

商场通道——楼梯通道





吊顶局部一

吊顶局部二

商场中庭四

商场中庭五

商场中庭五

商场中庭一

商场中庭二

商场中庭三

» 地王大厦购物中心图片



山东威海国际文化交流中心

——装饰装修工程

山东威海国际文化交流中心位于威海市青岛路东、海滨南路西、国际会展中心南侧。建筑立面具有鲜明的个性和标志性，以简洁有力的现代线条完美诠释出了一个海滨城市的建筑风格，很好展现了威海的地域文化特色；屋面权限结合钢结构，形成自然而动感的内部空间和外部动感造型。内部大会堂，宏大奇雄，富丽堂皇，配备了璀璨的灯光设备与高品质的音响设备，整体构造前卫、现代。（该项目获得山东省优质工程“泰山杯”奖）



建筑外观

外观局部一

外观局部二

大会堂 大堂





图书馆正面

图书馆建筑局部一

图书馆建筑局部三

图书馆建筑局部二

深圳大学图书馆 ——幕墙及装修工程

深圳大学图书馆建筑外观设计灵动、飘逸、流畅、现代，是深圳大学的标志性建筑。采用大开间设计，开敞通透，同层高、同柱距、同荷载，以白色和绿色玻璃为主色调，淡雅简约，配以黑色的核心标点，加之绿色植物的衬托，宁静而不乏生气，沉静而富有激情。(该项目获得广东省优质工程奖)





》深圳大学图书馆图片

图书馆侧面

图书馆内多媒体厅

图书馆正侧面





中国港中旅大厦 ——机电及智能化安装工程

中国港中旅大厦为中国港中旅集团投资6亿元、按照国际5A及标准投资建设的一座纯租赁业务的内地总部大厦。大厦位于深圳中心商务区（CBD）的核心区，深南大道与益田路交汇处的西南侧。

作为中国港中旅集团内地唯一的总部大厦，中国港中旅大厦在建设标准上可谓是不惜血本大师设计，顶级材质构筑，进口设备组合，是大厦林立的深圳CBD写字楼的最新升级之作。各种设备也系全装进口，如15部电梯采用美国原装进口OTIS电梯，以16层为界上下各6套，可以将电梯等待时间缩至最短（不超过30秒）；空调为美国进口特灵中央空调，独立风机盘管与新风系统，24小时提供，按户计量，便捷、舒适、安全。空间设计上，中国港中旅大厦采用的经典的框架核心筒机构，通过现代、脱离冰冷强直的钢

架框条与混凝土的浇灌技术，制造出简约流畅的商务空间，可任意分割与组合，无暗角、死角，平均使用率在75%以上。商务配套上，层18米三层挑空大堂，内装新西兰进口的比图白、雅士白、蓝灰麻大理石墙与复合石材蜂窝铝板的天花板，采用无缝隙拼接工艺一气呵成，气质比较高贵典雅。（该项目准备申报全国建筑工程装饰奖）



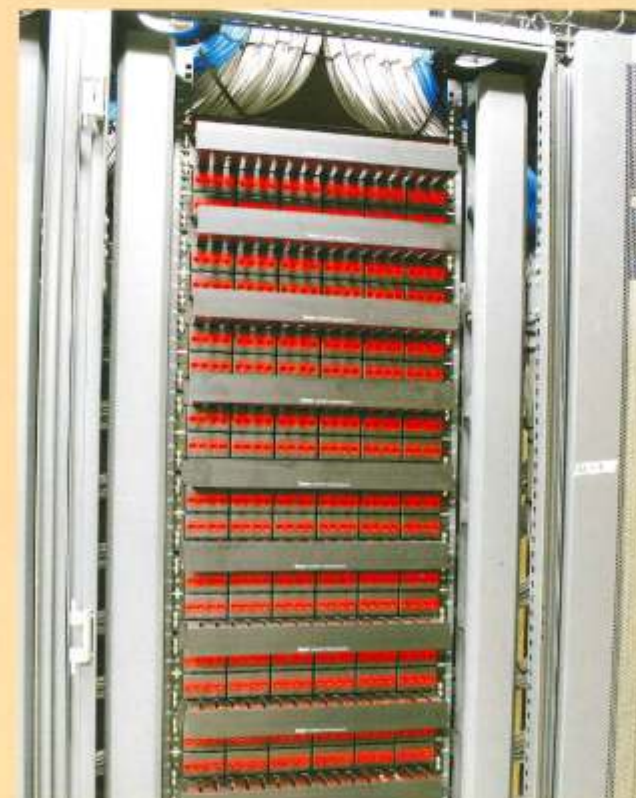


中国港中旅大厦图片



机房一

机房五 系统主机
机房二 机房三





深圳登喜路酒店 ——装饰装修工程

深圳登喜路酒店是DAYHELLO HOTEL GROUP 在大中华区倾力打造的第一家按五星级标准兴建的一家综合性艺术酒店！酒店位于深圳市南山区南海大道1059号(沿蛇口南海大道，往海上世界方向，穿过工业七路直行50米)，地处南海之滨，沿美丽的南山而立，是蛇口高端商务黄金地带，地理位置优越，交通便利。

深圳登喜路酒店是奢华浪漫的象征，它的每一个酒店都是完美服务和艺术建筑的结晶，更难能可贵的是：登喜路从不迎合所谓的时尚，而是完全超越潮流，不但

凝练了欧洲文艺复兴时期文化的浪漫精髓，而且拥有出其独特的贴心服务。酒店设施齐全，装修浪漫高雅，融欧式古典建筑风格和现代设计为一体，别俱一格，被誉为艺术建筑的结晶。酒店拥有各式类型的豪华客房共186套，西式餐饮、露天酒吧及多功能厅，大小会议室等。为满足宾客的多层次需求，还设有商务中心、歌舞厅、KTV 包厢、健身中心、棋牌等服务和娱乐设施，配套项目齐全。(该项目获得广东省优质工程奖)



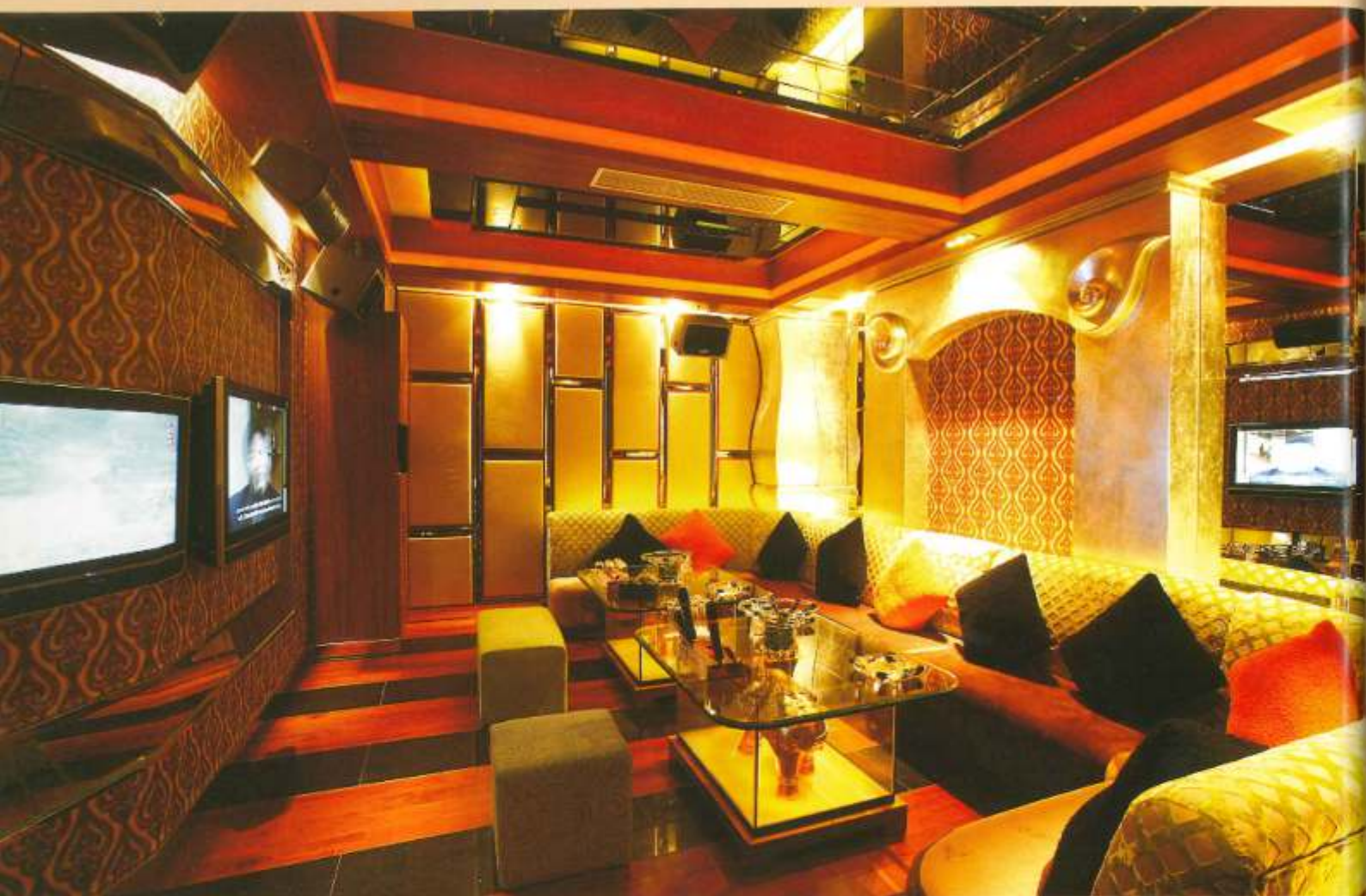
酒店外观

套房客厅 双床房

酒店大堂

娱乐大厅





» 深圳登喜路酒店图片



KTV包房一
KTV包房二
KTV包房三



珠海容闳学校 ——装饰装修工程

整个学校的装饰设计风格充分体现了一种“书香门第”与“现代科技”的交融，将古代与现代完美融会在一起，使整个学校具有浓厚的文化底蕴，充分体现出容闳学校“文化传承、与时俱进”的人文精神。

校园入口
多媒体教室
大厅
体育设施 图书阅览室





云南海埂会议中心位于昆明市滇池国家旅游度假区内，其中商务会议中心为能够满足云南省人民代表大会、政协、党代会、国际国内重要会议及一般性报告、观演的会议功能的现代化建筑。商务会议中心的总建筑面积为73365.82平方米，建筑层数3—4层，总高约为30米。整个建筑端庄、宏大，充溢深厚的民族文化气息，为云南地方特色建筑风格与现代会展建筑的完美组合。（该项目正准备申报国家优质工程“鲁班奖”）

云南海埂会议中心 ——装饰装修工程

会议中心正面	会议中心侧面一
大会堂侧面	大会堂正面





》云南海埂会议中心

接待大厅

多功能会议厅一
多功能会议厅二





深圳滨海医院

——装饰装修工程

深圳滨海医院临深圳湾红树林原生态景观保护区和美丽的深圳湾海景是得天独厚的环境资源，是一座名副其实的滨海医院。医院总投资约25亿元，占地近20万平方米，总建筑面积35万平方米。医院的建设规模为普通床位1700张（含ICU床位72张），VIP特需诊疗中心床位300张，停车位2000个。建成后将成为深圳市规模最大、标准最高、学科最齐全、设施最先进、环境最优美和最具现代化、生态化、智能化的大型综合性绿色医院。也是国内少有的一次性建设规模最大、标准最高的超大型综合医院，也是香港与内地医疗合作出现突破性进展，将委托香港大学负责管理运营。

滨海医院拥有得天独厚的景观环境资源，规划方案践行“生态、绿色、以人为本”的设计理念。整个滨海医院由北至南分为办公区（3栋7层办公楼）、门诊和医技楼（1栋4层大楼）和住院区（3栋7层普通病房楼和1栋5层的VIP病房楼）。

其中，住院区的4栋病房楼位于滨海大道北侧的路边，每间病房都设计有弧形阳台，病人步入阳台即可见到海滨风光。

由于滨海医院有高度限制，设计师们将匠心运用到了向地下部分发展上。医院的三组建筑都由下沉式庭院连通，人们进入医院后会不由自主地把地下的负一层当成一层地上建筑。这样的设计又有利于在景观上形成错落有致之感，也保证了负一层拥有充足的采光和通风，整个绿化体系与建筑景观小品相互配合。

（该项目计划申报国家优质工程“鲁班奖”）

住院楼局部
医院楼群鸟瞰
行政信息大楼局部

医院正面局部





香山国际游艇俱乐部 ——装饰装修工程

香山国际游艇俱乐部项目总用海面积在701097.8平方米以内，其中填海部分约11万平方米、防坡堤和护岸用海面积7万平方米、高桩平台约7万平方米。规划分为海域、商业、办公、酒店及其他。项目总建筑面积为18.9万平方米，其中酒店为83000平方米，商务办公建筑面积为55000平方米，商业建筑面积18000平方米，游艇俱乐部17000平方米，游艇销售训练中心及候船室建筑面积13000平方米，其他公共设施建筑面积3000平方米。

在香山脚下配套建设高层星级酒店和高端写字楼，200个会员别墅（不占用建筑面积）建在港池的内围堰上，系独具特色的水上别墅。港池内设有约450个游艇泊位。另外，沿环岛路及东、南海岸线必须对公众开放，留出公共步行道，步行道宽为10-20米；沿环岛路建筑分散布置，控制沿路建筑的长度。该项目应先完成游艇码头建设，再建设酒店、商务办公、商业及其他配套设施。

项目建成后，将成为国内目前最大的游艇码头及厦门市首个集休闲、健身、旅游、办公、购物为一体的高档综合旅游景区。项目的工程造价预计超过人民币15亿元。其中，项目填海、围堰、防波堤、高桩平台等基础工程的造价经国家海洋局第三研究所概算为人民币5.7亿元，上部工程（不含二次装修）造价概算约为人民币7亿元。预计项目总投资约为3亿美金。（该项目计划申报福建省优质工程“闽江杯”奖）



俱乐部外观 环岛别墅群 配套商务中心

配套商务中心夜景 俱乐部外观正面



广东演艺中心

——钢结构及幕墙工程

广东演艺中心（含群众艺术馆）工程是广东省重点文化工程之一，项目总投资1.2亿元。总建筑面积20000平方米，建设内容包括广东歌舞剧院排练、演出、办公用房，广东省群众艺术馆培训、排练、演出、创作、展览、办公用房，以及拥有200多个车位的地下车库等。该项目位于广州市重要的门户地段，场地东邻广州大道北，西接水荫路，建成后该建筑群将成为天河区CBD的具有较强的文化建筑的标志性建筑。该演艺中心由广东歌舞剧院和广东省群众艺术馆两单位组成。建筑设计构思通过“流动的音符”的立意把两单位统一在整体造型中。（该项目计划申报国家优质工程“鲁班奖”）



建筑外观一

建筑外观二

鸟瞰图





数码城楼群俯瞰 电梯厅大厅

电梯厅大厅

数码城外观局部

大堂入口一 大堂入口二



常州天安数码城 ——装饰装修工程

常州天安数码城位于武南河以南，西湖路以北，凤栖路以东，常武路以西范围。项目规划总用地面积为173282.8m²，总建筑面积536263m²，建设内容为后工业时代高标准厂房、配套商业辅房及地下车库。常州天安数码城将集科技孵化、高新技术研发、企业总部经济、科技型中小企业自主创新

平台、科技中介聚集、创新人才培养及金融服务与优良的生活环境于一体。项目总投资约3亿美元，建成运行后将有助于加快常州武进高新技术产业开发区建设步伐，促进科教城研发功能的加强，推动常州市自主创新、科技创新和产业升级。

(该项目计划申报江苏省优质工程奖)





体育馆正面局部

体育馆
走道体育馆
正面体育馆
侧面体育馆
侧视

惠阳体育会展中心

——铝板及幕墙工程

惠州市惠阳区体育会展中心位于惠阳淡水半岛一号路，背后即半岛一号小区和东方新城小区。惠阳区体育会展中心将形成集市民体育活动、娱乐、会展三位一体的民心工程，成为惠阳区标志性建筑。

惠阳区体育会展中心是该区今年十大民心工程之一，也是2010年广东省第十三届运动会跆拳道和乒乓球比赛场馆。该项目总投资1.5亿元，总用地面积4万多平方米，总建筑面积为1.7万多平方米。

惠阳区体育会展中心采用椭圆体莲花造型的外形，恰似“鸟巢”，又似马鞍，显得十分优雅而富有动感。据了解，体育会展中心主要由体育馆、会议中心和多功能展厅三部分组成，将承担体育馆、训练馆和会展中心三部分功能。其中体育馆由3部分组成：比赛场地、观众看台、各种功能用房和设施。体育馆有观众席和主席台席位共2802个。会议中心包括1个大会议厅和20个小会议室，其中大会议厅能容纳1200多人，小会议室能容60人。会议中心将满足惠阳区今后举行的各类会议，特别是满足每年举行“两会”的要求。（该项目正准备申报广东省优质工程奖）



» 惠阳体育会展中心图片

体育馆局部二

体育馆内部空间

体育馆内局部 体育馆内入口局部 体育馆局部 体育馆局部三





深圳发展银行 信息科技中心大厦

——装饰装修及智能化工程

深圳发展银行信息科技中心大厦是由深圳发展银行独资兴建的一座智能化、信息化的科技研究中心，大厦融合了简洁的现代感和未来感，又融合了科技与人性化服务结合的理念，是未来深圳发展银行发展高端服务、全面贯彻科技信息理念的良好平台，将在国内银行业此领域里面确立领先地位。(该项目正准备申报广东省优质工程奖)



入口

建筑外观

大门 接待前厅 餐厅





▲ 集团装修的国家公路干线物流港大厦幕墙工程

浅谈幕墙施工的质量问题及控制

摘要:近年来,工程因质量差而造成国家财产损失及人身安全受到严重威胁的事件时有发生。如果加强对工程的管理,对其、的质量进行有效的控制,并切实有效地推行建设监理制度,工程的质量是能够得到保障。

关键词:质量、控制

1. 幕墙施工中易出现的问题

正是由于“滞后”和“审核不力”等原因,决定了工程的质量必然难以保证。从近几年全国工程检查的结果看,以下是中常见的问题:

1.1 预埋件部分:有的工程主体未预埋件,只好采用膨胀螺栓、化学螺栓来补救;有的虽有预埋件,但该预埋件的规格、钢筋的焊接及锚固长度等

又不满足规范要求。

1.2 立柱、横梁部分:立柱的力学计算模型不符合工程实际,立柱和横梁的型材截面特性参数计算有误或套用错误,甚至有些型材的截面形状不符合受力要求;立柱被成受压杆件(按规定应成受拉杆件);有校核杆件强度但未校核其刚度;不按最不利分格及最大跨度进行验算。

1.3 与主体连接部分:支座与板间的焊缝强度不够,连接处只有一个螺栓,角码所受弯矩过大但不加固。

1.4 板块固定部分:隐框板块下部未设托条,压板的间距过大或压板本身强度不足。

防火、防雷部分:棉厚度不足或防火隔板太薄,防火节点不严密,立柱伸缩处的防雷节点处理不妥。

2. 质量的控制方法

2.1 工程前期监理的必要性

2.1.1 编制监理细则:根据工程验收规范和实际要求,编制可行的监理实施细则。

2.1.2 体系审查:开工前,应审查单位现场项目质量管理体系、技术管理体系和质量保证体系,审查承建单位的资格、技术与管理水平、以往的业绩、特殊工种人员上岗证书等。

2.1.3 审查组织:监理人员应重点审核方案、机械及顺序,尤其是关键工序的工程质量控制及保证措施,主要包括安装工序、安装机具和工具、脚手架、铁码和预埋件连接、立柱和横梁安装及位置调整、焊接防锈措施、板材安装、防火棉安装、防雷系统安装、耐候性密封胶的顺序、铝框和保护等。

2.1.4 图纸会审及交底:单位根据效果图及框架实际几何尺寸出及采点大样图和结构计算书,须经业主、确认,再进行图纸会审,图纸会审重点:图纸是否符合技术规范要求;是否满足安全、合理、技术先进的原则;是否满足建设单位要求;是否方便、合理、节约;对重点部位的意图、技术要求、难点及质保措施,向单位作技术交底。

2.1.5 审查进场原材料:为使工程安全可靠,材料应该符合要求及国家现行产品和工程技术规范

的规定。为使有足够的耐候性和耐久性,要求所用金属材料除不锈钢和轻金属材料外均应进行热镀锌防腐处理,铝合金应进行表面阳极氧化处理。所用结构胶的“三性”试验结果要符合规范要求。

2.1.6 加工制造、安装前条件检查复核:在制作前对图进行核对调整并经、监理同意后,方可加工组装。为保证质量,要求主体结构工程应满足安装的基本条件,特别是主体结构的垂直度和外表面平整度及结构的尺寸偏差,必须达到钢筋混凝土结构及验收规范要求,否则须采取适当措施后才进行。为保证与主体结构连接牢固可靠,与主体结构连接的预埋件应在主体结构时,按要求埋设。埋件标高偏差不应大于10mm,埋件位置偏差不大于20mm。

材料是保证质量和安全的物质基础。材料概括起来有四大类型:即骨架材料、板材、密封及填缝材料、各种材料都要有合格证书和质保证书,有的材料还应有报告、结构胶的相容性试验报告、性能试验报告等等,没有合格的证书或合格的试验报告,应坚决杜绝使用。

2.2 执行各工序质量验收制度

一般包含有:板材制作、节点安装横梁与立柱安装、板材安装等四道关键工序,对这四道工序中的每一道工序都要对照或规范的要求执行严格的检查验收制度,对检查不合格的工序要进行整改或返工,直到合格时方可进行下一工序的。

目前在推进项目管理体制改革中个别工程项目把项目管理搞成个人承包,使项目团队严重错位,出现了项目团队留利,购置生产资料,造成项目经理部固化,严重弱化了项目管理法人层次的宏观调控和项目管理的总体经济实力。

3. 坚持项目经理责任制

项目经理在项目管理法定代表人的授权范围内进行工程项目的组织、计划、实施、控制全过程及对项目产品负责,项目经理是项目组织的核心,是项目团队的灵魂。项目经理要以领导项目全体成员实现项目目标为己任,保证项目在预算范围内按时、优质、高效地完成任务,从而实现项目的目标。项目经理有权决定项目内部具体的分配方案和分配形式,制定合理的激励措施,但工程主要材料采购、资金回收与使用等权力应集中于项目管理。

对工程项目经理的选择应坚持以下两点:

项目经理的选择可以通过竞争招聘、经理委任、内部协调、基层推荐等方式选定。但项目经理应具备优秀的实践能力、管理能力、经验水平、知识结构和个人魅力。

项目经理一经任命产生后,项目经理与项目管理法人代表之间的关系是委托与被委托,授权与被授权,直接对项目管理总经理负责,既是上下级关系,又是工程承包中利益平等的经济关系。项目经理必须按项目管理法定代表人授权时间、权限和范围对项目进行具体的组织实作,不能越权。

4. 坚持项目成本核算制度

坚持“项目管理是利润中心,项目是成本中心”的原则,正确处理项目管理与项目的经济利益关系,项目管理应坚持每个项目单独核算,落实责任会计,加强成本管理。项目管理以项目成本作为项目经理经济责任制的重要考核依据,项目完工

后,应通过审计确认项目经济责任目标情况,不留尾巴。

5. 坚持项目经营管理层和作业层分离

在现代项目管理制度下,坚持项目经营管理层和作业层分离,这是项目管理推行项目管理、逐步形成内部劳动力资源有序流动和重组机制不可缺少的必要条件。

6. 坚持生产要素的优化配置

在项目管理过程中要加大科技投入,提高技术装备水平,加强经营管理人员技术培训,推广应用新技术、新工艺、新材料、新设备,提高工程建设的科技含量。这是项目管理的能量和竞争实力的体现,也是我国改革的出发点、立足点和着眼点。

7. 结语

随着我国基本建设制度的改变和完善,市场经济不断健全和发展,时代要求对工程进行现代项目管理。只有在现代项目管理制度下坚持科学的管理体制,运用先进的、科学的管理方法实程项目组织和管理,才能实现“共赢”的工程目标和企业目标,才能使工程项目优质高效完成,才能使企业在市场经济的浪潮中良性发展、做大做强。



▲ 集团装修的浙江圣雷克大酒店项目

饰面砖外墙面

——渗漏的原因分析及防治措施

摘要:通过对饰面砖外墙出现渗漏现象的机理和原因分析,提出针对性的预防处理措施和事后补救方法。

关键词:饰面砖、外墙、渗漏、防治

1. 面砖墙面渗漏原因分析

面砖饰面大多是在一层打底砂浆层上贴面砖,勾缝而成。如打底砂浆厚度较厚,则容易出现裂缝、空鼓现象。同时面砖勾缝的裂缝、接槎缝隙,也较为常见。

外墙面上的雨水,通过面砖勾缝上的裂缝、接槎孔隙,有的进入空鼓面砖的“空鼓囊”内,有的进入打底砂浆的裂缝或打底砂浆的“空鼓囊”内,这两部

分水,如果与砌体的不饱满灰缝相通,则形成具有虹吸作用的毛细孔通道,内墙面的粉刷,一般较疏松,容易将毛细孔通道内的水分吸附和积聚,这样,从外墙上进入的水,通过毛细孔通道被内墙粉刷吸附、积聚和散发,即水分只能在内墙上一个面进行散发,这就是面砖墙面渗漏的机理。

通过对渗漏墙面的调查研究而得,调查中发现,产生这种渗漏的原因有多种:

(1)因素各种外墙构造对漏水的影响,即方面的因素有:

a.局部墙面纯为美观起见而将外墙饰面砖(小型)成细缝拼接,这样砖与砖之间不能嵌填封闭材料,出现漏水可能性较大。

b.外墙窗平齐饰面外端,窗边容易出现渗漏现象。

c.外墙在不同材料的交接处必须柔性连接,但中无该细部大样图。

d.外墙立面中对、泛水细部处理不重视。如窗台坡度、鹰嘴、滴水线、穿墙管、金属与墙体间的接缝等大样。

(2)因素

a.砌体灰缝不饱满,存在空头缝;基底清理马虎,如不很好清理缝隙、浮浆,不很好修补孔洞和空头缝,在打底前墙面不洒水湿润。

b.框架结构外墙砌砖梁底嵌填未密实,此处是漏水的多发区;其次是墙体与柱之间的连接部位,往往抹灰后1周左右时间就会出现裂缝,甚至会把饰面砖同时拉裂,特别是轻质砖和非烧结空心砖,热胀冷缩变形与混凝土之间的差异大。

c.打底抹灰层标号过高或太低,均会导致开裂。同时一次抹灰厚度超过10mm,也易形成裂缝。

d.凸出外墙的飘板腰线或板墙根交接部位积水或没抹成圆角,会使水倒灌入墙。

e.穿过外墙的管道和预留孔未作仔细的密封处理。

f.窗安装未做仔细的密封处理。

g.外墙饰面砖面层与打底层砂浆粘结力不足形成空鼓(砂浆配比不好或基层湿水不足造成)。

h.饰面砖缝勾得不严实,没有专用的勾缝工具,而且留缝比较窄,使得灰浆难以进入饰面砖内。

(3)使用因素

房屋交付使用后,住户进行和安装空调排气

扇、抽油烟机管、防盗网时,会对外墙有所损坏。开了孔洞后,绝大多数不做密封处理,这样不仅仅使开孔处漏水,而且会影响邻屋及孔洞以下的楼房,形成公害(因为饰面砖胶结层的空腔会互相窜水,打底抹灰层和砖砌体会吸水窜水)。所以遇到这种情况,应由物业统一安排打孔和专业人员从事事后密封处理,最好由人员统一,单位统一预留孔洞统一密封处理。

2.面砖饰面渗漏的防治

2.1 面砖饰面的渗漏是由裂缝通道的毛细孔虹吸作用所吸进的水分,被内墙面疏松的粉刷层吸附和积聚而引起的。因此,对于这种渗漏的防治对策的基本思路是不让形成毛细孔通道。

外墙立面要求有概念及功能设定,在图纸上明确注明打底砂浆的层数和用材,注明面砖规格、颜色和粘贴材料,这是防止渗漏的首要环节。

2.2 严把墙体砌筑质量关

(1)加强框架梁(柱)与墙体交接处的。当填充墙砌至接近梁、板底时,应留一定空隙,在抹灰前采用侧砖、或立砖、或砌块斜砖挤紧,其倾斜度为60°左右,斜角缝砂浆必须饱满,可分2~3次填塞砂浆来弥补砂浆的收缩和下坠。在砼框架柱与填充墙交接处,沿墙高每隔间距500mm处设置2Φ6拉结筋,伸入墙内长度不得小于500mm。在砼框架梁(柱)与填充墙交接处,应设置一层300~500mm宽的钢丝网片,避免受温度变化收缩不均匀影响而产生裂缝。

(2)确保砌筑砂浆饱满度。中应严格控制砌筑砂浆的饱满度,在砖孔垂直的情况下,水平铺灰应用与砖孔模式相同的套板,防止砂浆掉入砖孔中;砖竖缝应先挂灰后砌筑,宜用内外临时夹板灌缝,并用专用的灰刀压实补灰。这样,大大提高了墙体的抗渗能力。

(3)严格控制填充墙的日砌筑高度。中,操作

者往往为了方便起见,将填充墙一次砌至梁底,这样常因砌筑沉降而造成沿框架梁底产生的裂缝,形成渗水通道。砌体每日砌筑高度不宜超过1.8m,如遇雨天,则要控制在1.2m以内。

2.3 严格控制抹灰层砂浆的强度和厚度

砂浆标号过高或太低、一次抹灰厚度超过10mm,都易导致裂缝,所以严格控制外墙抹灰层的砂浆标号和抹灰层的厚度,同时满足砂浆抗压强度的强度和厚度。

砂浆标号过高或太低、一次抹灰厚度超过10mm,都易导致裂缝,所以严格控制外墙抹灰层的砂浆标号和抹灰层的厚度,同时满足砂浆抗压强度和粘结强度的要求,也是防止外墙开裂的有效措施之一。

(1)涂抹砂浆每遍厚度宜为5~7mm,待前层抹灰凝结后,方可涂抹后一层。

(2)为了保护砂浆粘结强度,增加和易性,减少砂浆收缩宜在砂浆中掺入砂浆添加剂

(3)每遍抹灰层都应充分淋水养护,尽量减少干缩裂缝。

(4)外墙抹灰的接槎,应留在与墙柱、墙梁、剪力墙和楼面的接缝处错开300~500mm的部位

2.4 堵塞墙体上一切可能渗水的通道

在外墙前,要全面、细致的检查墙体上的裂缝、孔洞、空鼓、梁底缝隙、外窗周边的缝隙、脚手架穿楞孔等,清除这些缝、孔;如遇瞎头缝要凿出宽度大于8mm、深度大于30mm的缝槽,用掺5%~8%膨胀剂的1:2.5砂浆将这些缝、孔填补密实,堵住渗水通道。

2.5 加强金属外窗与墙体之间的密封处理

(1)金属外墙框与洞口的间隙采用发泡剂填充饱满,外窗框四周的内外接缝应用密封膏嵌缝严实。

(2)外窗口窗框下缘与墙面面层交接处勾缝不密实是造成外墙渗水的薄弱环节,因此,在接缝处应预留5~8mm槽口,并用橡胶密封胶嵌填密实。

2.6 窗台抹灰内高外低,外窗台保证有20%的坡度,外墙窗楣、雨蓬、阳台、压顶和突出腰线等均在上做流水坡度,下面做滴水槽或鹰嘴,滴水槽的宽度和深度均不小于10mm。加强铝合金自身质量的检查,所有接缝、螺钉腿均要涂胶,认真封闭,消除一切可能导致渗水的缝隙。

为了实现以上的防治措施,必须各方面着手,共同实施,对面砖外墙渗漏进行综合治理。

3. 总结

以上所述的渗漏机理和现状,是建立在调查面砖墙面渗漏情况的基础上;同时,上述渗漏现象的事前预防和事后治理工作也经过实践的检验,证明该方法可行、高效,具有良好的经济效益和社会效益。综上所述,解决面砖墙面渗漏要从根源上治理,即确保墙体砌筑砂浆的饱满度,内外墙粉刷打底必须分层抹灰,不能一次成活,面砖的勾缝必须密实,无裂缝等方面,才能达到综合治理墙面漏水的问题。

热血青春

(连载三)

□文/顾正华

编者语：《热血青春》是福田区民营工委副书记兼纪工委书记、深圳市作家协会会员顾正华同志走访多方，几经易稿的一篇相当优秀的纪实文学，全文生动、深情、气势磅礴地反映了那个激情燃烧的岁月，为中国当代兵团建设历史留下了浓墨重彩的一笔。该文分三期连载，本期全文连载完毕。在此，《宝鹰经纬》编辑部感谢顾正华书记的支持与信任！对其精诚臻雅的文学精神致以崇高的敬意！



▲顾正华同志年轻时风采

(续二)听说卫生队来了一名漂亮的卫生员，是我们上海知青。大家说自从这名卫生员补充到卫生队，部队伤号和病号明显地多了起来，水涨船高，卫生队人手紧张的问题不但没解决，而且更显紧张了。我也偷偷地去卫生队看过一次，吴卫生员确有沉鱼落雁、闭月羞花之貌。有时她从工地上走过，很多人向她行注目礼，就像见了司令员似的。

关于小吴和我们罗指导员谈对象的传闻出来了。我因为还兼着连队报道组的组长，晚上写稿子嫌宿舍里太吵经常在连部写，开始看到小吴往指导员的办公室兼宿舍走。

我天生的就是跟指导员的的关系好，到了这个施工部队又跟新指导员好得像兄弟似的。我非

常喜欢指导员那件土黄色、布料是人字呢织法的军官棉大衣，指导员就要把这件大衣送给我。我不敢要，指导员把眉头一皱：“小顾，怎么搞得像娘们似的？给你你就拿着。”我天冷的时候经常披着那件军官棉大衣，小吴晚上走过连部以为我也是连队首长呢，看见我就叫“首长好”，走近一看我不是的，只是披了一件当官的棉大衣而已。小吴刚离开我们连队，连长指导员就把文书赶走，和我一起商量。连长说：“小顾，小吴跟你是上海老乡，你跟她好说话，你把指导员的想法跟她挑明了说一说。”指导员插话：“小顾，这事难为你了。”这事我跟小吴还真不敢开口呢，但为了指导员我决定豁出去。连长又叮嘱我：“你是个老兵了，说话胆子大一点，老练一点，我们相信你能完成好这个任务。”

隔一天晚上，小吴从指导员的办公室兼宿舍出来，看见我正在连部写稿子，朝我嫣然一笑，说：“三班长，你在写稿子啊？”我一听喜不自禁，因为“三班长”的叫法明摆着是按指导员的“那一位”的叫法叫的。我赶紧叫她到连部坐坐，先跟她聊聊在上海是哪所学校的家住哪里，

从哪个部队调到我们的施工部队来的，然后绕来绕去地绕到指导员身上。没想到小吴又很坦率地说，罗指导员虽然年龄比她大十来岁，但是个大学毕业生，有文化，非常能干，人又很正派。小吴一走，我赶紧把这一情况向指导员报告，指导员高兴得不行了。

世事难料。一天，指导员从指挥部回来，一进连部就骂娘：“我为什么不能和小吴谈对象？他们当官的这么多人整我，好像斗争坏分子一样，他们把我拉出去枪毙好了，毙了我不就解决问题了吗？”连长赶紧在旁边劝阻：“指导员你冷静一点，你慢慢说，到底怎么回事？”指导员把他在指挥部被首长们批评的情况和首长们说干部不准和女战士谈对象的话向连长重复了一遍，又说：“小吴又不是现役战士，她和小顾一样是知青，拿工资的，相当于干部吧？”连长想了想说：“指导员，你说小吴相当于干部又没有文件根据，但他们当官的说小吴跟服现役的战士没有区别也太主观武断了点。你不要着急，我们再想想办法。”“这事我们以前打的是擦边球，唉，没想到没擦到边。”连长接着又叹了一口气。一连几天，指导员的心情很不好，战士们见了他噤若寒蝉。

过了几天，我有了一个想法，赶紧向指导员报告。指导员听了脸上露出了几天来难得一见的笑容，连长也在旁边打趣：“小顾，你怎么也学会了开后门？”哈，“开后门”这个词在社会上刚刚开始流行，连长就学会了这个词。

指挥部张政委的爱人文大姐和我母亲一样，是杭州人。她和我说话时我们经常用杭州话来说，所以她对我特别好。政委以前是一位大首长的秘书，文大姐一直叫他“张秘书”、“张秘书”的叫惯了，一直改口改不过来。政委喊文大姐喊“小文”。晚上到食堂去打饭的时候，我正好碰到文大姐，我说：“文大姐，我有个事想跟你说。”她很灵的，马上回答：“你是不是想说罗指导员的事？”我连忙说是的。她把手里提着的铝制的里面能套几个盒子的饭盒叫我提

着，又把我的饭碗拿去叫炊事员加了两个馒头，说：“走，张秘书在家，你去我家吃饭。”我哪里敢去啊。她说：“你不要紧张嘛，你不知道，我家张秘书是很喜欢你的，还在我面前夸过你呢。你别罗嗦，跟我走。”

到了政委的办公室兼宿舍，个子高高的、温文儒雅的政委连忙说：“小顾来啦，快坐，快坐，一起吃饭。”一边吃饭，文大姐一边说指导员的事。政委说：“你们指导员啊，太沉不住气了，政策纪律还没搞清楚就这样急着谈对象谈开了。我们还叫军务科长专门去请示上面，上面还没给明确的答复嘛。”文大姐插话：“这怎么沉得住气呢？听说机械连的人也蠢蠢欲动。小吴长得这么漂亮，罗指导员动作慢一点的话小吴被别人抢走了怎么办？”政委批评她：“这谈对象是要建立在革命友谊基础上的，怎么能用一个‘抢’字？”政委又似乎自言自语的说：“那天我们几个人批评他批评得是有点过了。”文大姐瞥了一眼放在墙角边的一盆衣服说：“你看，刚调来的参谋长的一盆脏衣服我还没来得及洗呢。你们啊，自己的生活都照顾不好，批评罗指导员倒是来劲了。罗指导员年龄也老大不小的了，连一个帮他洗衣服的人都没有。”政委“嘿嘿”地笑了起来。文大姐说：“那就叫罗指导员先停一停，沉住气。万一以后不成，我帮他找一个杭州姑娘儿，杭州姑娘儿木老老漂亮呢。”“木老





分配在11分队。虽然在一个营，但由于两个分队分隔得远，一直没有机会见面。当我们也被拉到二道防护坝筑坝时，才和她匆匆的见了一次面。见到时大家简单问了问情况，马上投入了战斗。黄观顺晒黑了，一双大眼睛扑闪扑闪的显得更加明亮，脸蛋黑里透红，在绿军装的衬托下，英姿飒爽。听到她被提拔为排长的好消息时，我真为她高兴。在我们建设兵团，耍嘴皮子玩花样可是不管用的，这职务全是干活干出来的。部队里干部绝大多数是现役军人，知青提干的绝对是凤毛麟角。

我一年多前离开分洪区参加施工会战时，21分队的几部苏式军用卡车一个分队一个分队地接人，最后接11分队出发的战士。站在颠簸的卡车上望去，田野西南上方，火红的磨盘般硕大的太阳降落在深秋已落叶的树梢上。夕阳下，11分队驻地伙房炊烟袅袅，似轻雾徐徐升腾，远望着这一画面，我仿佛闻到当柴火用的麦秸和黄豆壳的醇香。

到11分队时我们纷纷下车，顺便看望老同学。离开这个分队，我们将直奔新园市。尽管我们曾一遍又一遍地抱怨这块比农村还要农村的土地，但当我们即将离开这块土地时，却对她感到无限的眷恋。连队开饭开晚了，有的战士端着饭碗、菜碗上了车。我们站在车上，黄观顺和分队干部战士列队站在路边，大家不断地挥手说再见，互道珍重，很多人在抹眼泪。

出事的时候情况是这样的，汛期泄水河水位陡然上涨，河水像放荡不羁的野马冲击着两岸，分洪区开始分洪。黄观顺他们排里几位战士在二道坝巡查时，有两人不慎跌落水中。黄观顺闻讯带领战士们跳下水去救人，当他们把落水的

两名战士推到岸边时，她却被洪水卷走了。黄观顺为了抢救战友和保护附近村庄的安全，献出了自己年轻的生命。不久，黄观顺被上级授予“革命烈士”称号。我们和她一个营、一个团出来的，以她为荣的知青们，心里特别难受。黄观顺和我同龄，我们刚到建设兵团时16岁，她十七八岁就当上了排长，牺牲时才19岁。

我出院后不久，又经历了一场硬仗。晚上7点10分晚点名时候，指导员说，指挥部决定凌晨8点前在1号工地前开出一条50米长的排水沟，任务紧急。经长时间劳动强度极大的施工，每天的出操和3公里跑步已早早取消，晚点名也不要求队列整齐划一，大家有点像刚刚撤出战云未散、硝烟未尽的战士，坐的、站的、蹲的、衣冠不整的都有。那天大家白天施工已经十分疲惫，夜间又要突击，显然，这又是一场严峻的考验。

全连一阵沉默。

我大声说：“报告指导员，三班请战！”指导员看了我一眼说：“不行不行，你刚出院，脚上的伤还没好呢。”我回答：“报告指导员，我的伤已经好了。”指导员埋怨道：“走路都一瘸一瘸的，还说好了呢。”“报告指导员！我们会看好班长的！”洪宝这一声吼，指导员只好将这个任务交给了我们班。

指导员又问我需要准备什么，我说工具都齐，就是大家皮手套都磨得差不多了，下雨天用纱手套不好使。指导员喊道：“文书！”文书应声答道：“皮手套已经准备好了，是连长出差前叫我预备的。还有，伙房准备了一盆馒头，让我们自己生炉子烤着吃。天亮时再往工地上送‘马马虎汤’和油条。”这“马马虎汤”是指挥部食堂在当地一种官名叫“胡辣汤”的菜的基础上进行改进和升级的，成分包括肉丝、海带丝、大白菜（切横条）、粉条、冬笋丝等，佐料包括胡椒粉、香菜等，后期制作时用面粉或生粉勾芡。伙房一开始做的时候，做得马马虎虎很不怎么样，大家给它取了一个与“胡辣汤”读音相近的名字“马马虎汤”。经过不断改进，现在“马马虎汤”成

了干部战士十分喜爱的一道美味佳肴。指挥部食堂为改善干部战士生活的确下了一番功夫。如当地螃蟹个大肉肥，味道不亚于阳澄湖大闸蟹，但以前当地居民不太懂得吃螃蟹，新园市国营菜场螃蟹的价格仅3角5分一斤，而一个午餐肉罐头的价格却是2元左右。一到吃螃蟹的季节，食堂大量购进螃蟹，清蒸、姜葱炒、拌面粉油炸的忙得不亦乐乎，给我们改善伙食。很多东西的价格过去和现在是颠倒的。如当地居民一般不吃水鱼（甲鱼），集市上有的卖鱼的农民是把水鱼当零钱来找的。你把钱递过去以后，他如果要找你零钱，一听你是南方口音的，就打开放在脚边的布口袋问你要不要水鱼，一只小水鱼抵一分钱，一只大水鱼抵两分钱。有时你说卖鱼的老乡压秤了，老乡回答说：“哎，解放军同志，俺们不抬杠了，老鳖（水鱼）要吗？”说着从布口袋里掏出一只大水鱼给你，作为补偿。我看见水鱼那玩意儿也害怕，有时老乡硬把那玩意儿当零钱找给我，我只好提回去给班里同志吃。

扯远了，回到正题上。文书又报告说：“今天夜里卫生队值班的是李军医，她到现场来。”听说李军医到现场来陪我们，大家“啊”的一声发出小小的欢呼声。战士们都喜欢李军医，她在给你打吊针或者处理伤口时，一边弄着一边轻声地问你：“疼吗？”“疼吗？”她这一问，你就是疼也感到不那么疼了。指导员又说由于晚上光线不好加上下雨天东西滑溜，为了安全，不准使用大锤、钢钎。

指导员正式下达命令：“三班注意！军中无戏言。明天早晨8点钟之前，你们就是有天大的困难，也要把1号工地排水沟给我拿下来！三班听明白了没有？”我们齐声回答：“明白！”

施工施到半夜时分，大雨滂沱。雨越下越大，密密匝匝地下来，沿着一排路灯的灯光往下看，像一道密密实实的白色雨幕。我们十来个战士尽管穿着雨衣，但里面的衣服也都差不多湿透了，而且里面也分不清什么是雨水什么是汗水。工地上雨水落地声被我们的铁锹铁镐与渣石砾“乒乒乓乓”、“哐哐”的撞击声所覆盖。李军

老”在杭州话里是非常的意思。对文大姐这个意见，政委也表示赞同。接着，政委又跟我说起我入党的事，叫我在入党的问题上也要沉住气，经得住考验。

我回去把政委和文大姐的意见转告指导员，指导员嘟囔了一句：“我就喜欢上海姑娘嘛。”

我因施工负伤在师部医院住院的时候，听到了一个最坏的消息：我的同学黄观顺牺牲了！

黄观顺是我一个学校的同学，她是初三（10）班，我是初三（12）班，我们家住得也相隔不远，无论上课还是下课回家，我俩经常碰到。她中等个，扎着两条粗粗的短辫子，圆脸上一双大眼睛扑闪扑闪的，身上经常穿着鹅黄色和咖啡色相间的大格子翻领春秋衫，白衬衫，深色裤子。建设兵团来招人的时候，学校里一个班只有两个名额，竞争很激烈。黄观顺已经榜上有名，我在班里没争到名额，但我跟老师们关系好，学校把一个机动名额给我了。黄观顺听到很高兴，她说：“那好啊，我们老同学可以在一起了。”

在分洪区的时候，她和我分在一个营，被



医怕施工声音大有人受伤她不知道，要到工地上来查看，被由我派出照顾她的战士拦在工棚里，急得她直跺脚。

要命的是过了一会脚下出现了积水，使施工难度成倍增加。我和洪宝他们一商量，决定暂停、休息。李军医心疼地看着我们，忙着给我们在火炉上烘烤馒头和湿漉漉的衣服。好在凌晨一两点钟雨势小了，釉渣地里积水慢慢下去。真悬哪，如果持续大雨的话，我们完成任务就有问题了，就要马上去叫醒指导员了。

到了后半段作业时，我们遭遇了一块大石头模样的大家伙，铁镐下去只见火星不见裂缝。洪宝说：“班长，甩大锤吧？”我说不行，指导员说过不准用大锤、钢钎。我想用撬棍可能行，大家拿来一根有一人高的实心铁棍，找到支点，随着大家“嗨”的一声，大家伙出现了松动，再一下，大家伙被翘起。起这块大石头挺危险，大家连推带拽地把我弄出坑道，坚持叫我只在上面指挥不要下来。我们小心翼翼给大家伙套上绳索，有的站在下面抬，有的在上面提，我喊着：“一……二……”大家接着用低级下流话大喊一声，一下子把大石头弄出坑道。弄出后松动的部位，我们又填料、打夯，把它夯实。战友们怕我脚不灵便，在坑道打夯操作又困难，连打夯都不让我打。

我很幸运。站在个人角度来看，我从当施工班的班长到如今抓“两新”组织党组织组建工

作，在我带领的团队中总是有不为名不为利，只为理想信念、职业责任和同志情谊而倾全力的人在帮我。洪宝可以说是第一人，今天这个人就是我称之为“组建大王”的卜小平。当年的工程施工是一种超强度的劳动，施工战斗既是毅力之战，也是体力之战。那时我一副书生的模样，个子又小，干活时洪宝和战友们经常冲在我这个班长的前面。

当悠扬的起床号在营区响起时，战友们已经喝了“马虎汤”，吃了油条，七倒八歪地在休息工棚内睡着了，酣然沉入一个无忧无虑的梦境。

早晨，雨小了些，变成淅淅沥沥的小雨。指导员带领技术员、文书来到工地，查看我们开出的长50米、宽和深各1米多的排水沟，看得出来，指导员非常满意。特别是看到我们为保险起见，将沟宽明显地在两边标线外放宽许多时，指导员又满意地连连点头。休息工棚门外的角落里堆放着指导员再熟悉不过的卷了边的铁头、折断的铁把、镐头和镐把分离的十字镐，工棚里面战士们在呼呼大睡。当我以门框为依托勉强站立着，向他报告施工突击中全班无一人受伤时，他又满意地点了点头。我发现，指导员一直没说话光是点头，眼睛有些湿润。半晌，指导员才说了4个字：“文书，担架。”我连忙说不用不用，我自己可以走。

指导员用手臂用力架着我，和内心充满胜利喜悦、步履不稳踉踉跄跄的我一起，迎着清爽的小雨，慢慢向营区走去……

兵团在组建后的6年时间里，几万名官兵不畏艰险，吃苦耐劳，忠实履行了保卫祖国、建设祖国的神圣职责，出色地完成了各项重大任务。兵团完成使命后奉命撤销，我被组织上安排在当地工作。在地方工作6年后，我听到来自南方的“春天的故事”，准备奔向深圳经济特区。

(全文完)

元旦抒怀

□ 诗/集团总裁助理 钟志刚

一别旧年三千里，

五望新春九万担。

莫问春秋与南北，

丈夫走路当秒计。

定风波 ● 过年

□ 词/集团总裁助理 钟志刚

岁末年关，金虎将至，顾念昔日星光，展望新年气象，余百感交集。故作词。

才闻笙箫声萦绕，又见莺歌舞拂袖。

迎宾馆里意气浓，谁在？风华冠戴正当时。

今宵风景最是美，高兴，兄弟姐妹笑开颜。

举杯互敬屠苏酒，过年，待看明朝五星聚。

鹧鸪天 ● 贺婚

□ 词/集团总裁助理 钟志刚

吉时金殿鼓瑟吹*，三生缘夙鸳鸯配。

风暖华堂拥玉人，珠玉双辉暖洞房。

关雎诗*，朱履客*，我的兄弟醉琼觞*。

百年偕老和鸾凤，认得温柔是此乡！

注释：

*鼓瑟吹，我国古代贵族婚庆必备乐器之一。

*关雎诗，我国春秋时代庆贺结婚诗作的代表。

*朱履客，我国古代对出席婚庆宴席嘉朋的尊称。

*醉琼觞，指因高兴而醉倒在美酒当中。

茶与健康說

□文/集团副总裁 古朴

茶的医学疗效，大家并不陌生。翻一下《本草》，读一下《大百科全书》乃至西方大国的国家药典，不然再访一下名医、寿星，搜一下网络……皆能解惑释疑，了然于心。

故无需赘说。

这里我想就茶的人文效应简言一二，这也是我久埋心底、想一吐为快的肺腑之言。

我以为，生命的根本意义在养身修心。真正的健康，须身、心两全；真想长寿，必身、心双修。这就是真正的茶经：好好照顾自己，走完人生路。

大量的事实早已证明，精神崩溃了，再健康的身体也会死亡。几千年前中国人就说，哀，莫大于心死。心死了，人也就成了非人。所以人有两条命要养，即身体和灵魂，每天我们自然不会忘了吃饭以养身，但太多的人，却时不时会忘记精神粮食的补给，甚至于

灵魂枯萎而不自知。

所有文、艺、道、佛、儒的根本意义何在？是让心灵不死！

中国茶道亦如此。说茶是最健康饮料，除了茶本身的功用价值之外，别有浓且厚的养心价值，也是基于身心双修的理论。身体百分之九十以上是水，每日补水是养命所需，喝咖啡、矿泉水、碳酸饮料、水果汁、酒、鸡汤、白开水，凡此种种皆各领风骚，各具优势，但有一个问题，用它们来养身，自然各有千秋，无尝不可，而谈到养心，却恐怕未必。

在修性养心方面，茶独领风骚。茶集天灵地气，聚日精月华；水凝圣洁雨露，化雅霜瑞雪；人感古今之宙，居楼外之宇；魂含涌泉之魂，传山外之情，既能洁我心志，冶我性灵，亦能解我烦忧，长我寿诞，更能悦我情怀，慰我平生者。概可谓真情悠远、淳味

尽、雅量隽永。

我曾撰一联：茶通金木水火土，情结东西南北中。意思是，真正要品出茶味，是在懂味外之韵。唐代刘贞亮说茶有十德，即茶可尝滋味、可养身体、可驱腥气、可防疾病、可聚生气、可散闷气、可促礼节、可表敬意、可顺心意、可助行道。而我的总结，茶带给我们的精神养料是慢、清、雅、和、敬五字经，也就是说，茶，五味俱全。

首先，慢。喝茶忌快。中华文明如水滴穿石，垒土成台，讲究的是慢功夫。合抱之木生于毫末、千里之行始于足下、铁杵终能磨成针、十年不飞一飞冲天等，平缓而坚定不移，沉着而拒绝浮躁。茶之道，全在一个慢字，慢而得天下至道。一杯清茗在手，几滴甘露入口，顿时与外在的尘嚣拉开了距离。

其次，清。清者静也，静者净也。老子说，“清静为天下正。”茶为至清之品，凝天地清气而成，中含绿色环保、道法自然真谛，悦目悦心，是喝出来的清心寡欲，是可以喝的菩提世界。人世俯仰动静，玄机无限，而中华文明独善以静制动，以不变应万变，运筹帷幄决策千里，既知险绝而复归平静之道。

第三，雅。如兰之幽，如竹之修，不着一字，尽得风流。喝茶人万万俗不得，这成了品茗的潜规则。清茶与浊酒，清浊两境界。虽非佛非道，然似佛似道，终亦佛亦道者。品饮间，清云古道，上下奏鸣，松风泉流，混成交响，但闻心声经声天籁声，竟声声自在；觉悟山色水色自然色，原色色皆空。

第四，和，平，淡。真水无香，真人不语，大象无形，大音希声。《诗品》谓：“素处以默，妙机其微。饮之太和，独鹤与飞。”品茶当如清风徐来，胸中自然惠风和畅。

最后，敬。儒学核心就一个敬字。敬天敬地敬祖敬人，也是茶中之要。留一分敬心在茶里，多一分珍惜之情在人事。

所以，茶味虽淡，意思却浓。因为加入了太丰富的人生况味，每把一壶，心旷神怡。而这，将比茶的一

切药用价值都高都重要。

佛教将尘世比作苦海。人类生活在这苍苍茫茫、无边无际的方圆大地中，确似一叶扁舟，甚至仅如浮萍一点。人生是不容易的。而茶，无时无刻在伴随你，每天都会向你道声珍重。古今风雪夜归人，那一壶热茶，永远属于天赐甘露；作为世上过客，品尝了生命的飘泊与安顿，茶可以是家，可以是得意的事，也可以是心灵的驿站，更可以是永恒的归宿。

清夜了，静下心来，品饮一杯茶。一缕白雾中，你不仅可品出茶的香，滋润着肺腑，循环着血液，调养着身心，增益着生命，甚至可以涤荡我们的灵魂。这就是茶的全部健康含义。



回到家乡

□ 福田区民营工委 颜弋琴

火车一到岳阳,我的心也跟着回家了。家乡就是这么奇怪,青春期的梦想是希望离她越远越好,一门心思地要去和她完全不同的地方:不要四季分明,要四季如春;不要中国第一大淡水湖要面朝大海,春暖花开;不要吃鱼虾要吃海味;不要有一望无际的稻田要一年四季都开不完的鲜花……四季分明,鱼米之乡,养得我们那里的女孩子皮肤嫩白,个性蛮霸;男孩子们南人北相,个性分明。水土就是在我们一落地,尝第一口井水时定格。

不知不觉在广东呆了十年,以为我的胃口早已被老火褒汤、各式糖水和海鲜等清淡的粤菜俘获。当回到家乡,和朋友们坐在岳阳有名的“力力鱼馆”,才知道我的胃还是超喜好嫩得不能用力夹筷的鱼和香香的洞庭湖边上长出的白米饭。在我感叹岳阳城的变化之大时,我的老同学木木却在打趣我:“呵呵,你搞得好像是省里来的领导一样啊,一会儿说这里不错,一会儿说那里不错。”呵呵,我哪有那么大的官腔官调,只是成千上万只“孔雀东南飞”里面的一只最笨的小鸟。我大老远地从广东回到家乡,当然一切都是新奇的。

这也是不经意间暴露了一个残酷的事实:

我们都已告别了青涩的19岁,到了奔三的大门口。那个早餐吃四个包子都不够饱的小女生如今每顿都会只打一勺米饭以保持适中的体重;木木因为帮我排队在男生食堂打红烧肉使我们的友谊显得那么不一般。托学校食堂红烧肉的福,木木在校四年从167cm长到177cm,而红烧肉对我的贡献却是将体重44kg上升到55kg,连红烧肉都男女有别呀。木木开着车在岳阳城里转来转去,我的头都转晕了,彻底分不清东南西北。而木木却说,岳阳太小了,随便一个饭局就会从认识的人里面扯出朋友的朋友的朋友。而我却觉得,岳阳变大了。是街道变得整洁的原因?还是那些透着文化气息的工整的门店招牌让我觉得岳阳大气了很多?

在我的记忆里,岳阳火车站一片混乱,背着扛着大包小裹的旅客排着长长的队伍坐火车去广州,纸屑满地,人们神情慌乱。再有就是当时社会上流传着“岳阳的扒手,荣家湾的骗子”等让胆心如鼠的我一到岳阳城就紧张害怕。到了渡口要用大轮船载大客车过洞庭湖,我晕车晕船。靠着车窗什么都不想看,什么也不想吃。耳边络绎不绝的小贩像唱歌一样的喊着“糖粒子麻花冰棒饼干炒米糕啊——!”或者“麻辣鱼——麻辣香

干生姜瓜子花生啊——!”客车里的男人们高谈阔论,抽烟吐痰打哈哈;女人们抱娃娃喂奶;小女孩们坐在车上磕瓜子儿;小男孩们的手和脚一刻也不停歇。我闭着眼睛听着这些声音的时候,想到的是一只正在大铁锅里煮的粥,不断的冒热气,但是没有一点让人想吃的欲望。

当汽车从岳阳大桥驶向君山方向路过空无一人的收费站时,我和妹妹在车上欢呼起来:“喔!不收过桥费罗!”窗外,秋阳如水,照在洞庭湖上,波光鳞鳞,运沙运货的船只泊在水面上,远远地以为没有动,其实都在慢慢地移动,高高低低的桅杆像流动的五音符一样在湖面上流淌。湖面虽然一年比一年小,但是在最宽阔的地方还是能领略到云梦泽的浩如烟海的。湖两岸一望无际的芦苇荡青中透着黄,远远地延伸下去,和湖水一样似乎没有尽头。不过十几分钟,我们就过了洞庭湖。车在笔直的杨树林中间行驶时,我心里开始雀跃起来。要路过君山建新农场第六支队,再往右转弯到另外一条长长的杨树林才是往我的家乡。

“蔬菜大镇广兴洲欢迎您!”看到这样一个很大的广告牌,就开心起来。哈哈!广兴洲人也知道打广告啦。仔细看了一下,广告上还有“南瓜之乡,楦联之乡”。蔬菜大镇这个我知道,什么时候变成南瓜之乡啦?怎么不是西瓜之乡呢?我正在疑惑中,妹妹说:“姐姐,你看那里是什么?”地里码着一堆泥巴色的什么。车近了一看,还真是南瓜,长条形的南瓜码得整整齐齐有一个小平房那么高,近处的几块地里都有这样码着南瓜。我记得小时候是种西瓜的呀?怎么变成了南瓜?也许是南瓜是绿色环保食品吧。

车近了镇上,小镇依旧。人依旧,街景依旧,没有岳阳城变化那么大。农贸市场卖辣菜的人还是穿着长长的蓝褂子,那些卖菜的阿姨永远

都是50岁的样子,不曾有太大的变化。变化了的也许是我吧,我记得街上每一个摆水果摊的人的面容,而我走在街上没有一个人认出我。年轻而带着一丝痞气的摩托仔肯定不是我的初中同学,他们都当孩子他爸了。这些新生代的街霸,那些满不在乎的样子,乱乱的头发是那么地相似,十年前,也许再十年前就是这样。街上的女人们,仍然保持着小镇的小时髦和小情调。穿着手工做的花色各异的棉绸衣,绝对不是那种大大的,松垮垮的样子,而是收了腰身的那的审美吧。米粉店的老板和老板娘一唱一和,穿戴干净,给客人吃他们自己家泡的辣萝卜。碗筷收拾得干净利落,来再多的客人也不会在碗里加一层塑料袋。说一些家常话,不会冷落客人也不会让客人嫌。

回到熟悉的三层小楼,爸爸让我去租我家门面做酿酒生意的李师傅那里打二十斤好一点的粮食酒,送给住在山里的伯伯叔叔们。李师傅说现在他酿了新品种,是碧绿色粟米酒。我惊讶这种纯绿的液体居然是酒!在我疑心是不是加了色素,结果被妈妈狠狠地训了一顿:“李师傅在我们这儿做了十几年生意,四乡八里的人都来镇上打他的酒,从来没有一个人来说他的酒有问题。”也许,我接受的负面信息太多了。我不太相信世界上还有这么纯粹的绿色,而且自小我以为白酒就是白色的,怎么会有绿色的呢?我又不解了。爸爸说东乡的人很多都会酿酒,连女人都酿酒,这是他们那里的特色。就像我们广兴洲好多人没读多少书会写对联一样。西瓜还是红色的呢,也是打了色素?这是天然的绿色。喔,家乡,我以为自己再熟悉不过,结果我怎么像个外乡人一样,什么都觉着新奇呢。

回真正的故乡是不容易的。没有宽阔的柏油路,甚至像样的水泥路都没有了,路越走越

诗意游园

万科·第五园记

□ 图文/办公室 温朋志

【万科·第五园】位于深圳雪岗片区，项目三面青山环抱，靠雅宝、南坑两水库，地势起伏，北低而南高，景致清雅、荡然沁心。第五园采用徽派建筑元素和晋派建筑元素融合中国传统建筑、园林、风水文化及当代居住文化，通过扬弃式继承，巧妙地嫁接与结合，营造了第五园独有的中国式小区场景。宝鹰集团作为万科·第五园的施工方之一，承建了该项目的样板房装修等工程。一年前，作者得幸参观万科·第五园，随步换景，拍下些小照片，细细品味，思绪幻涌，如梦如醉。因第五园有大美而难言，由此便多以图景说话，作者只借但丁《神曲》式的语气呢喃几句而应景，于是成此游园之记，以志心迹。

窄，越来越迂回，车身不一会儿变得蓬头垢面了。沿途阡陌交错，水若星棋密布在田野，哪儿来的家鸡在公路上傲慢的行走，一点也不惧怕我们的车辆。没有行人，没有高大的建筑，视野是平弧形的，一直可以望到很远的山脉，淡淡的一团青色在天际。我的思想像车窗外一晃而过的稻田，一路驰骋，什么都想也什么都没想，处在最自由的状态。

到了十字路口，标志性的电线杆被一圈摩托车代替。沿着十字路口正在建房子，二层高的小楼，外墙要贴白瓷砖的那种。而我却在和记忆争执，那些红砖的大平瓦房不是和乡村更贴近么？那飘着油菜籽香的油炸厂已被打米厂所替代，远远地就闻到生米的味道。爸爸熟悉这里所有的人，而我却害怕叫错人，叫错辈份，只能微笑。啊，陌生又熟悉的乡亲们。叫我说些什么呢？让我慢慢地看吧。我终于找到了儿时贪恋的兰花豌豆，一口气买了20包，才5角钱一包。我已经好久没有用过角票了，甚至已经忘记了还有角这个单位。店主早已不是狡黠的文爹，而是他的孙子了。我提起，原来的电影院呢？那对面还是金堤伯伯家吗？他答道：“电影院是十几年前的事了，早就拆啦。金堤伯伯早就搬到另外一个镇上去啦，他的小孩们都在大城市罗。他女儿颜丽都当博士后啦，奥运会还接她爹到北京去住了一向呢。”颜丽啊？那个我和一道上学，教我写作

业的丽姐姐已离开家乡定居到了北京。

路过我们的村庄墩子堰，曾经在脑海里描绘得清清楚楚的水塘荷花野鸭等景色，成了电影镜头的一个蒙太奇。我经过的墩子堰，有一只水牛在一片长满青草的洼地，悠闲地在一小片泥塘里打滚。墩子还是那个墩子，长着无名的灌木。稻田是金黄的，但是没有丰收的气势，收割后的稻田用火烧了一大片，留着一些灰烬。今年久旱，连桔子都长成了黑色，好多水井都干枯了。人呢？有的老人更老了，有的老人不在了，小孩也不多，小孩看到我们都以为我们是远方来的客人。小学中学全部都没有了，要到别的镇去上学。每家都要派一个人专门接送小孩上学，所以乡村公路上飞驰的都是摩托车。

回到家乡，我带着家乡的记忆走近你，那么熟悉而又那么陌生，将我记忆中的家乡全部清洗，更换成另外的样子。带着家乡新的记忆，我回到城市。城市车水马龙，灯火通明，而我的家乡却在湘北静谧的夜色里沉睡。

2009年11月6日



叹号！中国

极致的中国

让你无从躲避，

因她太美

致无以形容，

只感到

最深的文化积淀撞击着你的心灵，

无满一的中国！

光影！未来，过去
未来包裹着过去，
把眼前的影描在时光的墙上，
她带着你的思绪爬上宫阙殿的魔力扫帚，
穿梭在未来，现在，过去。



未来的门
通往未来的门，
你往往看到的是过去。



实与虚
实的，虚的，未来的，过去的
现在你看到的，
在一幅画里，
目的就告诉你：是真的！



一棵树
一棵老树
一棵老树
那婆婆的枝条，
衬着白墙黛瓦，
天空愈加明净。



在水中
融入水中，
因为我是在水中，
生长水中，
因为我是在水中，
我们在一起，
水乳的交融。



花鸟
影拉长了柱，
院里来的鸟，
印在灯罩上。



握，我是贵族
为什么是贵族？
因为他们垄断
——闻和学识。



挂起一串灯笼
一串灯笼，
告诉你：节日了，
节日就似生活的一个拍子，
如果每天都有个节拍，
那么生活就是一首歌。



梦一样
这么好的地方，
你会很放松，
书只是调味品，
不会有营养。



屋顶
不要忘了
屋顶曾经三角着……
听说南归的燕子在钢筋水泥的城市里，
迷失了，
因为他们脑海里，
家，屋顶应三角着……
在此我看到燕窝，
梦见了燕子……



碎影
把影打碎在阳台的白色墙上，
家的摆设，
精致，
让五园家的女人，
性感、诱惑……



房地产开发可能的几个陷阱

□ 文/大金洲地产 彭至

房地产开发商大佬们在群众的眼里几乎都脸谱化了，大伙会觉得做开发商特牛，任何事情都可以搞定，大可任所欲为。事实倒不如此，房地产开发过程所面临的风险甚至陷阱绝不会少，越为成功的开发商往往越趋谨小慎微，低调平和，因为见过、经历过太多的风风雨雨，并已深入骨髓，深深懂得在行内的进退之道。

作为行业内人，某某楼盘武力事件、某某开发商资金链断裂、某某项目工程质量问题、某某老总因官商因素远走他乡等等信息会不断涌来，稍微总结下所见所闻，从开发商的角度便得出一些有益的经验教训，有几个房地产开发的陷阱总是普遍存在，肤浅作谈，聊以自警。

第一个陷阱开发商经常会遇到，就是好大喜功。房地产开发是一个资本密集型的行业，能跨入此行业的商界精英，大多是资本实力比较强的成功者，如果是刚入此行业的，对行业相关专业的开发知识容易漠视空想，觉得项目越大越好，项目售价越高越好，产品越高端越好，地段越中心越好，跟某部门的关系越密切越好，这正是在掉入图虚名而处实祸的好大喜功的陷阱中的一些典型症状。

2009年岁末，广州地产界出新闻，市政府把几块闲置地王重新收回拍卖，颇受瞩目的被收回的某集团科学城地王，作为行业内人，大概都会明白，该项目地价之高，开发体量之大，关注度之高，不是一个二三线开发商可以轻易去拿的一

块地，该大佬以地王的价格拍下来，碰到08年金融危机，熬不过去，被广州市政府罚了6千万，吐出地块，重新拍卖，6千万在地产界也不算什么大钱，但该开发商心理的煎熬和市场信誉度打折的严重程度，可想而知。

而理性长远的房地产开发也要注意走市场路线，千万不要好大喜功，存心漫天要价。在佛山某镇有几个地产行外的大佬合伙初涉地产，大佬们雄心壮志，户型配备和小区规划都往高端产品路线走，方向不错，但作为一个尚未具备知名度和市场美誉度的开发商，他们贪心不足，好大喜功，终铸成市场策略的大错，该镇区2007年支撑的房地产价格从区位环境和消费水平看，均价4千元是合理的，做得特高档，也难超过均价5千元，此开发商大佬急功近利，坐地起价，单是开盘前储客的价格宣传口径就“咭咭”猛升了几次，从开发初期定位均价四千元，临开盘时竟然叫卖到了均价6千多元，2000多位登记VIP客户，被吓得只有不到400位到场排队，上千套房子推出来，最后只得30多套成交，可能还含“水份”，我们很难知道初次做开发商的大佬们会急成怎样，其后，出人意料的是大佬们可能真的不差钱，还摆出一条挺走到黑的姿态，自弹自唱，高喊涨价，一路升到均价8千元，结果没有一位傻子陪他们疯，最后上门看楼的只余下同行踩盘的这些人，当时，刚好在一次研讨会上遇到代理该楼盘的代理商负责人之一，交流后才知道，他们也是被开发商逼

着做了这些愚蠢的营销策略的，并不是他们的营销策略过错，行内人都下了结论，此楼盘如果不进行营销策略重造，最终有可能成为烂尾楼，好在后来大佬们想通了，换了一家广州非常有操作实力的某代理行，对楼盘进行产品与营销策略重构，新建两栋临路的两梯六户的低档的楼房以均价4千元的价格推出市场，开盘时的“天价房”全部封存不售，至此，销售才有所回暖，但该楼盘价格的“裸体跳水”事件却成为了圈内的笑资。

再怎么讲，房地产开发到底也只是一盘生意，没有像某些开发商大佬说的那样神奇，那样充满光荣意义。老老实实，遵循实事求是的原则就不容易犯错，人家李嘉诚也是从盖屋村起家的，而碧桂园和雅居乐更是从镇街地产做起的，他们在建筑质量和建筑成本、物业管理三个基本功方面基础打得很牢固，采取农村包围城市，从低端走向高端，从低价走向高价的策略，踏实而低调，鄙人认为作为开发商要时刻感觉到做房地产的压力和困境，才能不断进步，适应新环境，少走弯路。如果老是幻想靠一块好地，一个好关系或一个高价钱轻松暴富，好大喜功的大陷阱也许就在不远的前面等着。

第二个陷阱是任人唯亲。房地产开发的每个阶段都创造利益，也都充满着陷阱和问题，一个拦路虎的出现可能就让整个项目全功尽弃，因此一定要在每个开发的关键步骤和涉及的部门部署精兵强将，千万注意避免任人唯亲。有些开发商喜欢任命自己亲信作为工程管理核心人员或采购负责人，甚至给他们承包了部分工程和业务，当然如果该亲信贤德胜任，那皆大欢喜，如果是遇到钻营无能之辈，可能最终就放松了工程管理和材料审核力度，于是“楼倒倒”、“楼歪歪”、“楼跑跑”就这样被制造了出来。工程质量是开发商最致命的因素之一，成熟的开发商大多会把

工程质量视为生命，很多开发商大佬会把巡视工地、严格把关工程质量看成是必修课，甚至调集物业公司、营销部门来一起监管工程质量和进度，力保做到万无一失。有不少刚步入房地产行业，又从未干过工程的开发商，最容易误入歧途，安排亲信管理工程，自己只关心造价怎样压低，只关心赚多少钱，最后工程质量出了问题，声败名裂，甚至身陷囹圄。作为开发商，工程管理绝不能宽松随意，任人唯亲。

末了，还有一个容易掉入的陷阱就是同顾法纪。房地产开发需要与社会无缝对接，因此能参与房地产开发的大佬一般都是社会活动家类型的，而且大多也是体制内的红人。越是如此，越要懂得收敛和低调，但凡出色的开发商都会懂得在社会中扮演一位良好企业公民的重要性，但也有一些爆发户类型的，初入房地产行业，以为财大势壮，什么问题都可以摆平，天不怕地不怕，结果一步踏错，万事俱灭。前些年，据闻有个珠海与中山交界城乡结合部的小楼盘，因工人讨要工资产生纠纷，开发商贸然采取耍横的卑鄙手段，结果出了大问题，该开发商老板亡命天涯，楼盘最后也烂尾收场。如果当时稍微采取法律范围内的手段，我相信也只是多一点或少一点钱的问题，而不是该开发商的存活问题。

当然，形形色色的陷阱还有很多，但作为开发商应当平稳好心态，好好做产品、做市场，做社会的好企业公民。那么，即使不能成为著名的大开发商，也能成就一些好楼盘、好项目，也能净化一些社会的浮躁气息，造福一方百姓，和谐一方社会，这也正可谓功德无量。

沉淀在深夜的秒针上

□文 汤四玲

喜欢在夜深人静的时候
独自一人静静地听歌
当音符响起
身边一切的喧嚣似乎都被隔离
把所有的思绪都沉淀在深夜的秒针上
随着干净和纯美如水般的声线 静静地流过

现实的生活存在着太多的纷扰
正如某人说的那样
我们现在背负的东西已经不同
那种所谓的肆意妄为的性格
已经不适合现在的自己

每天遇到无数的岔路
而路上却没有任何告示牌
上帝似乎也很忙碌
没有给予我一丁点的指引
虽然惘然
但感谢那些温暖过心窝的话语

在还没有足够的能力扫清黎明前的阴霾时
先让歌曲把藏在心里某个角落的悲伤慢慢融化
内心的倔强和坚强会不断提醒自己
总有一天会找到那条适合自己走下去的光明大道

就让自己抛开烦恼勇敢地大步向前
勇敢站在人生舞台的中间
用内心坚强的力量
抵挡天昏地暗的阴霾
深信总有一天 伸手也能碰到天

庆 武汉天河国际机场 项目获“鲁班奖”

□诗/办公室 温朋志

宝鹰豪俊天工杰，
楚天舒阔大鹏①飞。
弄斧班门②承古旨，
国优项目铸丰碑。

①大鹏：建成的武汉天河国际机场外观似鲲鹏腾飞之势故喻为“大鹏”。

②弄斧班门：喻指传承鲁班建筑精神。



山东凯宝皇都国际商会中心①奠基

□诗/办公室 温朋志

难	应	百	冠	百	雄	鲁	彩
抒	叹	川	盖	大	图	鲁	旗
胸	仓	融	云	高	不	拳	飘
臆	颌	汇	集	楼	负	拳	飘
③	②	通	通	手	蓬	凯	钟
领	造	地	天	摘	来	宝	鼓
当	宇	金	明	星	梦	兴	鸣
今	忙	。	，	。	，	。	，

①凯宝皇都国际商会中心：系宝鹰集团与山东凯德华投资有限公司在山东寿光市共同投资兴建的40层逾200米高的超五星级酒店及商业配套设施项目。

②仓颌：相传为山东寿光人氏，是中国古汉字的发明者。

③难抒胸臆：难于全然抒发内心的情感。